

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bermunculannya band-band yang mengusung aliran alternatif di Amerika dan Eropa pada awal-awal kemunculannya, secara tidak langsung telah memberikan dampak pada atmosfer musik di Indonesia. Tidak lama setelah itu, muncul pula beberapa band di Indonesia yang beraliran alternatif dan terus mengalami perkembangan sampai dengan saat ini. Perkembangan itu tidak hanya terjadi di Jakarta saja, melainkan juga di beberapa daerah-daerah di Indonesia, terutama kota-kota besar. Hal ini dibuktikan dengan munculnya beragam band yang beraliran alternatif di berbagai daerah yang mutunya tidak kalah dari band-band beraliran sejenis yang ada.

Salah satu band beraliran alternatif lokal yang turut meramaikan blantika musik di Indonesia adalah band bernama AFTER CLOSED. Band ini didirikan oleh sekumpulan anak-anak fakultas seni musik UNPAS Bandung pada tahun 2001.

Saat ini, yang masih menjadi kendala bagi band-band lokal di Indonesia adalah kurangnya media yang dapat membuktikan eksistensi mereka kepada masyarakat. Selama ini, hal-hal yang dilakukan oleh band-band lokal untuk membuktikan keberadaan mereka hanya sebatas mempromosikan musik melalui media kaset rekaman demo lagu dan mengikuti berbagai kompetisi, sehingga jangkauan terhadap strategi promosinya menjadi kecil dan terbatas di beberapa kalangan saja.

Untuk melancarkan strategi promosi musik memang harus membutuhkan beberapa cara dan upaya. Salah satu cara yang cukup efektif untuk memecahkan kebuntuan tersebut adalah dengan menggunakan media videoklip. Videoklip merupakan suatu media penyampaian komunikasi yang dinilai cukup efektif karena dapat memberikan suatu gambaran (*image*) dari sebuah lagu sehingga memiliki sifat yang lebih komunikatif, dimana unsur-unsur visual yang ditampilkan untuk mendukung musik itu sendiri. Jadi, konsumen dapat memberikan penilaian secara langsung dari performa sebuah lagu yang ditampilkan.

Banyak penyanyi, musisi dan grup band yang menggunakan media ini untuk mempromosikan musik mereka karena fungsi utama dari videoklip itu sendiri selain untuk membentuk sebuah *image*, juga untuk mempromosikan dan meningkatkan pemasaran suatu album atau lagu.

Pada akhirnya, videoklip ini diharapkan menjadi salah satu upaya untuk dapat membuka wawasan kepada pemirsa untuk lebih memberikan apresiasi kepada band-band "produk" lokal, yang juga memiliki potensi dan mutu yang tidak kalah dari band-band yang ada di dalam negeri maupun band-band dari luar negeri yang sudah terlebih dahulu populer.

1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis mengambil perumusan dan pembatasan masalah yang akan dipaparkan di bawah ini:

1.2.1 Perumusan Masalah

Setelah mengalami transformasi pada band, terutama pada warna vokal, secara otomatis telah memberikan perubahan yang

cukup signifikan pada band AFTER CLOSED yang secara tidak langsung juga telah memberikan suatu *image* baru. Dengan pembuatan videoklip ini, diharapkan muncul sebuah *image* baru di masyarakat dan dapat menjadi suatu media yang dapat menyokong strategi promosi dari band AFTER CLOSED.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah pada laporan tugas akhir ini, penulis akan menggarap pembuatan videoklip dari salah satu lagu *hits* grup band AFTER CLOSED yang berjudul *Kupuja*.

1.3 Maksud dan Tujuan

Penulis mempunyai alasan maksud dan tujuan dalam pengambilan judul ini yaitu antara lain:

1.3.1 Maksud

Menciptakan sebuah *image* baru di masyarakat mengenai band AFTER CLOSED, setelah terjadinya perubahan yang cukup signifikan pada band ini. Videoklip ini dibuat sebagai salah satu media yang dapat menyokong perubahan *image* dari band. Selain itu, maksud dari pembuatan videoklip ini adalah sebagai salah satu strategi promosi dari band dan diharapkan videoklip kedua mereka ini dapat mengulang kembali kesuksesan menembus bursa musik Indonesia, seperti videoklip pertama mereka yang sempat ditayangkan di televisi nasional beberapa tahun lalu.

1.3.2 Tujuan

Tujuan dibagi menjadi dua bagian, yaitu tujuan internal dan eksternal.

Internal

Secara akademis, laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan akademik pada Fakultas Desain Komunikasi Visual, Program Studi Multimedia, Jenjang Diploma 3 (D3), Universitas Widyatama, Bandung.

Eksternal

Tujuan eksternal dari Tugas Akhir ini antara lain untuk sarana promosi dan sekaligus untuk memberikan gambaran / *image* baru kepada masyarakat tentang band AFTER CLOSED, agar masyarakat mengetahui, mengerti dan dapat mengubah cara pandanganya terhadap band yang baru mengalami transformasi ini, juga untuk menjadi dokumentasi bagi pihak-pihak yang terkait yang memerlukannya. Untuk pemberi tugas, dapat membantu penulis untuk meluruskan suatu masalah penulisan maupun penggarapan visual serta dapat membantu penulis dalam waktu melaksanakan sidang.

1.4 Pemberi Tugas

Dalam pemberian tugas sebagai pemberi data dan penanggung jawab atas pembuatan videoklip ini antara lain:

1. **Band AFTER CLOSED**

Alamat : Jalan Sapujagat Blok C3, No.29
Kelurahan Sukaluyu, Bandung

C/P : M. Gugie Ginanjar (*Manager*) / 081222251163
(Untuk informasi selengkapnya mengenai band AFTER CLOSED, dapat dilihat pada kolom lampiran).

2. **Liana Music Indonesia** (perusahaan label rekaman)

Alamat : Jalan Geger Kalong Hilir No. 177,
Bandung

C/P : - Drs. Drajat Alamsyah (*Producer*)
- Ia Daryana (*Production Manager*)

Telp : 08122335528

1.5 **Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan tugas akhir mengenai pembuatan videoklip ini, yaitu antara lain:

Bab I Pendahuluan

Menjelaskan latar belakang masalah dan pokok permasalahan. Dilanjutkan dengan menerangkan maksud dan tujuan yang berisi alasan membuat videoklip, diikuti dengan perumusan dan pembatasan masalah yang menerangkan tentang batasan-batasan masalah yang diangkat untuk dijadikan tugas, disertakan bagian pemberi tugas yang menerangkan bahwa tugas yang dikerjakan ini memiliki izin dari instansi yang berkaitan dengan tugas.

Dilanjutkan dengan sistematika penulisan yang memaparkan apa saja yang tercantum dalam laporan ini.

Bab II Analisa Masalah

Menjelaskan teori-teori yang mendukung dalam penelitian, tinjauan masalah yaitu menerangkan permasalahan yang diangkat, relevansi antara tugas yang digarap dengan maksud dan tujuan dari permasalahan yang diangkat, serta segmentasi yaitu berupa target sasaran yang dituju.

Bab III Pemecahan Masalah

Yaitu analisis masalah, yang berisi tentang konsep desain yaitu berisi materi yang akan digunakan dalam konsep visual, serta konsep visual yaitu memvisualisasikan dari materi konsep desain dan proses produksi yang menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan dalam penggarapan tugas.

Bab IV Rincian Tugas

Yaitu kesimpulan tentang rincian tugas yang meliputi cakupan teknik yang menjelaskan teknis yang akan dipakai dalam pengerjaan visual, pengidentifikasian tugas yang dibuat serta contoh visual yang memberikan gambaran untuk memenuhi teknis.