

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pasar Modal	13
2.1.1 Pengertian Pasar Modal	13
2.1.2 Manfaat Pasar Modal	15
2.1.3 Fungsi Pasar Modal	15
2.1.4 Jenis-Jenis Pasar Modal	16
2.2 <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	18
2.2.1 Pengertian <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	18
2.2.2 Manfaat Melakukan IPO	19
2.2.3 Kegiatan dan Tahap Melakukan IPO	21
2.3 <i>Underpricing</i>	23
2.3.1 Pengertian <i>Underpricing</i>	23
2.3.2 Teori <i>Underpricing</i>	25
2.4 Prospektus	27
2.5 Saham	28
2.5.1 Pengertian Saham	28

2.5.2 Jenis Saham	29
2.6 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	31
2.6.1 ROE (<i>Return On Equity</i>)	31
2.6.2 DER (<i>Debt to Equity Ratio</i>)	32
2.6.3 EPS (<i>Earning Per Shares</i>)	33
2.6.4 Reputasi <i>Underwriter</i>	34
2.6.5 Reputasi Auditor	36
2.7 Penelitian Terdahulu	38
2.8 Kerangka Pemikiran	54
2.8.1 Pengaruh ROE Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	55
2.8.2 Pengaruh DER Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	56
2.8.3 Pengaruh EPS Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	57
2.8.4 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	57
2.8.5 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	58
2.9 Hipotesis Penelitian.....	61
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Objek Penelitian.....	63
3.2 Metode Penelitian.....	63
3.2.1 Desain Penelitian	63
3.2.2 Populasi dan Sampel Penelitian	64
3.2.3 Metode Pengumpulan Data	67
3.2.4 Jenis dan Sumber Data	68
3.3 Operasionalisasi Variabel	68
3.3.1 Variabel Dependen	69
3.3.2 Variabel Independen	69
3.4 Metode Analisis Data.....	74
3.4.1 Statistik Deskriptif	74
3.4.2 Pengujian Asumsi Klasik	74
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	75

3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	76
3.4.2.1 Uji Heteroskedastisitas.....	77
3.4.2.1 Uji Autokorelasi	78
3.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	79
3.4.4 Pengujian Hipotesis.....	80
3.4.4.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t)	80
3.4.4.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	83
3.4.4.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	85
3.4.6 Tingkat Signifikansi	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Hasil Penelitian	87
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	87
4.1.2 Hasil Perhitungan Variabel	87
4.1.2.1 Hasil Perhitungan Tingkat <i>Underpricing</i>	87
4.1.2.2 Hasil Perhitungan ROE	89
4.1.2.3 Hasil Perhitungan DER	92
4.1.2.4 Hasil Perhitungan EPS	94
4.1.2.5 Hasil Perhitungan Reputasi <i>Underwriter</i>	96
4.1.2.6 Hasil Perhitungan Reputasi Auditor.....	99
4.1.3 Hasil Analisis Data.....	101
4.1.3.1 Hasil Statistik Analisis Deskriptif.....	101
4.1.3.2 Analisis Deskriptif Mengenai Tingkat <i>Underpricing</i>	102
4.1.3.2 Analisis Deskriptif Mengenai ROE	102
4.1.3.3 Analisis Deskriptif Mengenai DER	102
4.1.3.4 Analisis Deskriptif Mengenai EPS.....	103
4.1.3.5 Analisis Deskriptif Mengenai Reputasi <i>Underwriter</i>	103
4.1.3.6 Analisis Deskriptif Mengenai Reputasi Auditor	104
4.1.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	104
4.1.4.1 Hasil Uji Normalitas	104

4.1.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	105
4.1.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	106
4.1.4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	107
4.1.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	108
4.1.6 Hasil Pengujian Hipotesis	110
4.1.6.1 Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	110
4.1.6.2 Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F)	115
4.1.6.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	116
4.2 Pembahasan.....	117
4.2.1 Pembahasan Tentang <i>Return On Equity</i>	117
4.2.2 Pembahasan Tentang <i>Debt to Equity Ratio</i>	118
4.2.3 Pembahasan Tentang <i>Earning Per Shares</i>	119
4.2.4 Pembahasan Tentang Reputasi <i>Underwriter</i>	120
4.2.5 Pembahasan Tentang Reputasi Auditor	120
4.2.6 Pembahasan Tentang Tingkat <i>Underpricing</i>	121
4.2.7 Pembahasan Secara Parsial (Uji t)	122
4.2.7.1 Pengaruh ROE Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	122
4.2.7.2 Pengaruh DER Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	124
4.2.7.3 Pengaruh EPS Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	125
4.2.7.4 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	126
4.2.7.5 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	127
4.2.8 Pembahasan Secara Simultan (Uji F).....	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan	131
5.1.1 Keterbatasan Penelitian.....	132
5.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	