

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari bukti empirik yang mendukung dugaan promosi jabatan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan adalah 107 karyawan divisi operasional CELCO di PT. INTI Bandung. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung dan penelitian kepustakaan yang diperoleh melalui wawancara dan pengumpulan data internal perusahaan serta referensi yang relevan. Penelitian ini menggunakan model analisis faktor, analisis realibilitas, analisis deskriptif, analisis korelasi dan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi jabatan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja, hal ini ditunjukkan melalui hasil analisis statistik. Pada Uji F, dapat diketahui dimana nilai F sebesar 18,045 dengan tingkat signifikansi yang dihasilkan adalah sebesar 0,000 ($\leq \alpha = 0,05$), yang berarti dapat disimpulkan bahwa dalam model ini, promosi jabatan mempunyai hubungan positif terhadap motivasi kerja di PT. INTI. Berdasarkan analisis uji regresi dapat dilihat nilai adjusted R square sebesar 0,520 menunjukkan bahwa dalam model regresi promosi jabatan mampu menjelaskan 52 % varians karyawan, Sedangkan sisanya yaitu sebesar 48 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

Kata Kunci : Promosi jabatan, motivasi kerja, dan karyawan di PT. INTI