

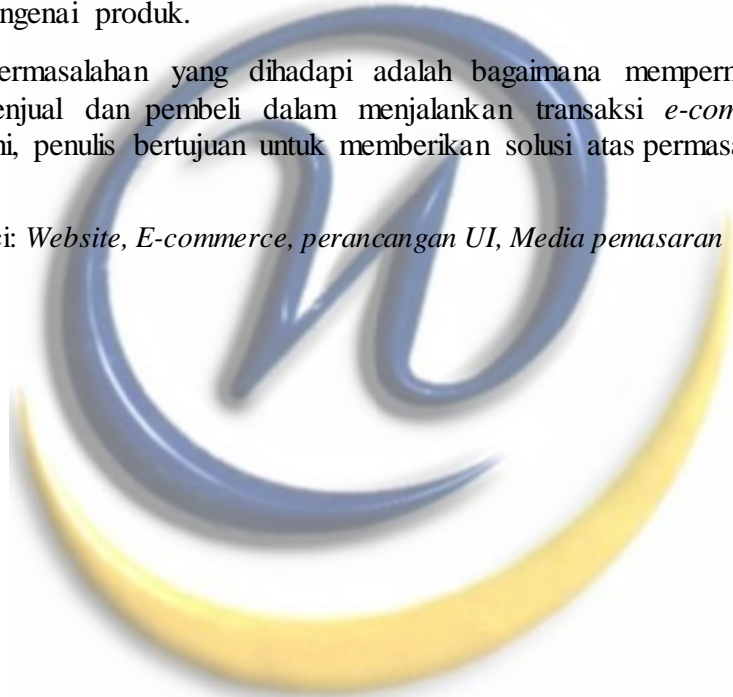
ABSTRAK

Website telah menjadi suatu kebutuhan esensial bagi berbagai organisasi, perusahaan komersil, dan entitas lainnya. Kehadiran *website* tidak hanya untuk tujuan promosi, tetapi juga untuk mengaktifkan aktivitas bisnis, terutama dalam konteks *e-commerce* yang berkaitan dengan penjualan produk. Levtopid adalah perusahaan *ritel* yang memahami pentingnya ekspansi media pemasaran melalui *website* guna memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan.

Dalam penelitian ini, penulis merancang sebuah *website* sebagai alternatif media pemasaran yang mencakup layanan pemesanan produk secara online. *Website* dianggap sebagai alat efektif dalam mendukung kegiatan pemasaran sekaligus memberikan informasi kepada masyarakat. Lebih dari itu, adanya sistem informasi penjualan dan pemesanan *online* diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen, sejalan dengan kebutuhan konsumen akan informasi detail mengenai produk.

Permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana mempermudah interaksi antara penjual dan pembeli dalam menjalankan transaksi *e-commerce*. Melalui *website* ini, penulis bertujuan untuk memberikan solusi atas permasalahan tersebut..

Kata Kunci: *Website, E-commerce, perancangan UI, Media pemasaran*



ABSTRACT

Websites have become an essential requirement for various organizations, commercial companies, and other entities. The presence of a website is not only for promotional purposes, but also to enable business activities, especially in the context of e-commerce related to product sales. Levtopid is a retail company that understands the importance of expanding marketing media through websites to provide better service to customers.

In this research, the author designs a website as an alternative marketing media that includes online product ordering services. The website is considered an effective tool in supporting marketing activities while providing information to the public. Moreover, the online sales and ordering information system is expected to improve the quality of service to consumers, in line with consumer needs for detailed information about products.

The problem faced is how to facilitate interaction between sellers and buyers in carrying out e-commerce transactions. Through this website, the author aims to provide solutions to these problems.

Keywords: Website, E-commerce, UI design, Marketing media

