

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN PROMOSI  
PENJUALAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN STARBUCKS**

(Studi pada Konsumen Starbucks *Drive Thru Rest Area* KM 97 Tol Cipularang)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama



Disusun oleh :

**Nama : Ridwan Hendrika**

**NPM : 0220104043**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) “Unggul”

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi  
(LAMEMBA)

Nomor : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

**BANDUNG**

**2024**