

ABSTRAK

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, STRUKTUR MODAL, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN TAHUN 2015-2017 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, struktur modal, *corporate social responsibility* (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan. Struktur modal merupakan masalah yang sangat penting bagi setiap perusahaan, karena baik buruknya struktur modal akan mempunyai efek yang langsung terhadap posisi keuangan perusahaan. Dalam menjalankan roda bisnisnya perusahaan dituntut pula untuk memperhatikan dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan hidup karena keberlanjutan merupakan keseimbangan antara kepentingan-kepentingan ekonomi, lingkungan dan masyarakat. Dimensi tersebut terdapat di dalam penerapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan sebagai bentuk pertanggungjawaban dan kepedulian terhadap lingkungan di sekitar perusahaan, dengan adanya praktik CSR yang baik, diharapkan nilai perusahaan akan dinilai dengan baik oleh investor. Nilai perusahaan dapat pula dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas, dimana profitabilitas merupakan suatu indikator kinerja yang dilakukan oleh manajemen perusahaan dalam mengelola kekayaan perusahaan yang ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan perusahaan. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan kriteria yang telah ditentukan. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan dari 45 perusahaan selama periode pengamatan 3 tahun pada sektor perbankan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Penelitian ini bertujuan untuk mencapai tujuan perusahaan, baik kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, struktur modal, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan profitabilitas mampu memengaruhi jalannya perusahaan yang tentunya akan berpengaruh pada peningkatan nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk tidak meneliti pada sektor perbankan saja, melainkan seperti sektor manufaktur, pelayanan transportasi dan telekomunikasi yang memiliki karakteristik yang baik untuk dijadikan populasi, serta meneliti variabel keuangan lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF OWNERSHIP STRUCTURE, CAPITAL STRUCTURE, CSR, AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE: EVIDENCE FROM INDONESIAN BANKING COMPANIES (2015–2017)

This study aims to examine the effect of institutional ownership, managerial ownership, capital structure, corporate social responsibility (CSR) and profitability on firm value. High company value is the desire of company owners. Capital structure is a very important issue for every company, because the good or bad capital structure will have a direct effect on the company's financial position. In carrying out its business, the company is also required to pay attention to the economic, social and environmental dimensions because sustainability is a balance between economic, environmental and community interests. These dimensions are contained in the implementation of Corporate Social Responsibility carried out by the company as a form of responsibility and concern for the environment around the company, with good CSR practices, it is hoped that the value of the company will be assessed well by investors. Firm value can also be influenced by the size of profitability, where profitability is an indicator of the performance carried out by the company's management in managing company assets, which is indicated by the profits generated by the company. The sampling technique used is purposive sampling with predetermined criteria. Obtained a sample of 12 companies from 45 companies during a 3-year observation period in the banking sector. The analysis technique used is multiple linear regression analysis.

This study aims to achieve the company's goals, both institutional ownership, managerial ownership, capital structure, Corporate Social Responsibility (CSR), and profitability are able to influence the running of the company which will certainly affect the increase in company value. Based on the results of the study indicate that institutional ownership has no effect on firm value. Managerial ownership has no effect on firm value. Capital structure has no effect on firm value. Corporate Social Responsibility (CSR) has no effect on firm value. Profitability has no effect on firm value. It is suggested to further researchers not to examine the banking sector only, but to the manufacturing sector, transportation and telecommunications services that have good characteristics to be used as a population, and to examine other financial variables that affect firm value.

Keywords: Institutional Ownership, Managerial Ownership, Capital Structure, Corporate Social Responsibility, Profitability, Company Value