PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN KOSMETIK WARDAH PADA TOKO GUNASALMA KAWALI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

Adella Herdiani

0220101119

Terakreditasi "Unggul"

SK. LAMEMBA No. 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

Sk. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2024