

ABSTRAK

Meningkatnya jumlah pengguna internet pada setiap tahunnya mengakibatkan banyak perusahaan yang membutuhkan layanan *data center* untuk dapat menyimpan data dengan aman serta dapat diakses dengan cepat dan mudah ketika diperlukan dalam kebutuhan bisnis. PT. Telkomsigma menyediakan produk *data center* dengan merek dagang NeuCentrIX yang menjadi salah satu layanan *data center* di perusahaan telekomunikasi di Indonesia. Tentunya dengan meningkatkan keamanan *data center* yang harus diperhatikan dengan baik dan Penerapan strategi pemasaran yang tepat sangatlah dibutuhkan agar produk tersebut menjadi pilihan utama bagi konsumen. Adapun dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi keamanan fisik yang dilakukan oleh NeuCentrIX *data center* pada PT. Telkomsigma Bandung pada tahun 2022. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menganalisa persyaratan yang tercantum di standar TIA-942, yaitu menjadi salah satu standar *data center* yang telah diakui internasional. Perusahaan akan menghadapi beberapa masalah baru dalam pengelolaan *server* sendiri yaitu diperlukanya keamanan *data center* yang ekstra. Biaya yang paling besar adalah pada pembelian dan pemeliharaan *server*, *Co-location server* sebagai teknologi informasi yang sudah mulai banyak dikenal diberbagai kalangan industri dimana akan cukup berkembang di Indonesia serta dapat meminimalkan pengelolaan data di suatu perusahaan. *Co-location server* pada suatu *data center* yang dapat melakukan optimalisasi dari pengelolaan dan komputasi data pada suatu perusahaan.

Kata kunci : *Data center*, keamanan Fisik, Telkomsigma, NeuCentrIX.

ABSTRACT

The increasing number of internet users every year has resulted in many companies requiring data center services to be able to store data safely and can be accessed quickly and easily when needed for business needs. PT. Telkomsigma provides data center products with the NeuCentrIX trademark which is one of the data center services in telecommunications companies in Indonesia. Of course, increasing the security of the data center must be considered properly and the application of the right marketing strategy is needed so that these products become the main choice for consumers. The purpose of this study is to determine the physical security strategy carried out by the NeuCentrIX data center at PT. Telkomsigma Bandung in 2022. The research method used is to analyze the requirements listed in the TIA-942 standard, which is to become one of the internationally recognized data center standards. Companies will face several new problems in managing their servers, namely the need for extra data center security. The biggest cost is the purchase and maintenance of servers, Co-location servers as information technology which have begun to be widely known in various industrial circles and will be quite developed in Indonesia and can minimize data management in a company. Co-location server in a Data center can be optimizing the management and computing of data in a company.

Keywords: *Data center, Physical Security, Telkomsigma, NeuCentrIX*