

ABSTRAK

Butik Sally Lovely merupakan tempat yang menyediakan ragam produk untuk wanita seperti dress, atasan, bawahan, rok yang memfokuskan pada pelayanan dan kualitas produk yang baik. Pengolahan data penjualan dan persediaan barang pada Butik Sally Lovely masih menggunakan sistem pembukuan serta sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi menjadi suatu permasalahan pada Butik Sally Lovely. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan produk untuk wanita berbasis *web*, mengetahui implementasi sistem dan mengetahui analisis dan pengujian program pada Butik Sally Lovely.

Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif dengan pendekatan studi kasus pada Butik Sally Lovely, serta teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder yaitu dengan cara melihat dokumen-dokumen. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dibuat menggunakan metode prototype, dengan alat bantu analisis perancangan sistem berupa flowmap, diagram konteks, DFD dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamweaver, dan untuk database menggunakan My-SQL.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan sistem informasi penjualan produk untuk wanita berbasis *web* dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Tahap akhir adalah mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode Blackbox.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Website.

ABSTRACT

Sally Lovely Boutique is a place that provides a range of products for women such as dress, superiors, subordinates, skirts that focuses on service and quality products. Data processing sales and inventory of goods at Sally Lovely Boutique still use bookkeeping system and the difficulty consumers to find the desired product and the difficulty of finding a media campaign to be a problem at Sally Lovely Boutique. The purpose of this study was to design an information system product sales for web-based woman, knowing the system and knowing the implementation of the analysis and testing program at Sally Lovely Boutique.

The study design used was a descriptive case study approach to Sally Lovely Boutique, as well as data collection techniques used include primary data source is by observation and interviews, while the secondary data source is a way to see the documents. The method used structured approach and method development of web-based information system sales are made using the prototype, with analysis tools such as system design Flowmap, context diagram, DFD and database design tool that is proposed in the form of ERD. While the creation of the software in this paper, the authors use the software PHP and Macromedia Dreamweaver, and for using My-SQL database.

The results showed that the design of information systems for product sales web-based woman can assist consumers in accessing information on the products sold, implementing information systems that include the implementation of software, hardware, databases and interfaces of the resulting application. The final stage is to conduct testing of the application using the Blackbox.

Keywords: *Information Systems, Sales, Website.*