

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH DIGITAL MARKETING, BRAND
AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS DONASI ONLINE PADA LEMBAGA
AMIL ZAKAT DT PEDULI)

TESIS



KEVIN ADHYTAMA
NPM : 51421220116

DOSHEN PEMBIMBING

(Dr. Keni Kaniawati, S.E., M.Si.)
NRK : 1120715372

KETUA PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

(Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D.)
NRK : 1120296035

DIREKTUR SEKOLAH PASCASARJANA

(Prof. Dr. Reiza D. Dienaputra, M.Hum.)
NIP : 196404101990011002

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2024