

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb,

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan bimbingan-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Social Media Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chariot J Company pada konsumen di Malaysia”** dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Program Studi Manajemen S1, Universitas Widyatama Bandung dan disusun dengan semangat untuk memberikan sumbangsih terhadap pengembangan penelitian dalam bidang Manajemen Bisnis Internasional, khususnya Pemasaran Internasional. Meskipun penelitian ini hanyalah sebagian kecil dari ribuan penelitian lainnya, namun besar harap penulis agar penelitian ini tetap memberikan sedikit kontribusi untuk penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis memohon kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan bermanfaat bagi kita semua. Amin

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bandung, Oktober 2018

Penulis

Rhesa Ardya Salinda

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama yang saya hormati:

1. Allah S.W.T yang tidak pernah berhenti melimpahkan karunia-Nya serta nikmat yang tak terhingga sampai kapanpun.
2. Kedua orang tua penulis Drs, Agus Salinda dan Ibu Elfida, SH. tercinta dan adik Rhevi Aditya Salinda dan Rheiha Atridya Salinda yang dengan tulus dan sabar memberikan kepercayaan, dorongan secara moril dan materi yang tiada henti.
3. Ibu Agung Augustrianto, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan penuh kesabaran untuk membimbing, memotivasi dan membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Titto Rohendra, S.E., M.Si.. Selaku Ka. Prodi Bisnis dan Manajemen S1 Universitas Widyatama.
5. Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bapak DR. Tezza Adriansyah Anwar, S.Ip., M.M.
6. Bapak Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Rektor Universitas Widyatama.
7. Ibu Gusni, S.E., M.B.A selaku dosen wali yang selalu membantu dan mengarahkan saya selama menjalani perkuliahan di Universitas Widyatama.
8. Seluruh Dosen, Staf Prodi, Staf Akademik dan Karyawan Universitas Widyatama.

9. Try Yudha Zulfikar dan Agyl Syatria Putra selaku owner Chariot J Company
10. Teman-teman Dingdong Company dan Ayunan Team yang selalu memberi semangat. Ang, Purbo, Ari, Mia, Japong, Gifran, Maul, Zia, Agyl, Agoy, Shinta, Trisha, Veby, Agung, Acep, Marisa, Oncom, Ijol, Billy, Yandi, Indra, Ferdi, Mail, dan Cau terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dan dukungan selama perkuliahan maupun selama penyusunan skripsi.
11. Teman-teman Benteng Tuyor yang selalu menemani dan memberi semangat.
12. Teman-teman di Universitas Kristen Maranatha yang selalu memberikan semangat.
13. Teman-teman yang selalu menjadi mentor dalam mengerjakan skripsi ini Dion Mudjenan S.E, Maulana Irvan S.E, Yanuar Cahya S.E dan lain-lain,
14. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari isi maupun susunannya. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis juga bagi pembacanya.