

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Toko Nirwana Di Pasar Baru Bandung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode Non Probability Sampling. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Pengolahan data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji secara simultan didapatkan bahwa variabel Kualitas Produk (X_1) dan variabel Harga (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Nirwana Di Pasar Baru Bandung. Hasil berdasarkan uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan variabel Harga (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan pembelian yaitu sebesar 40,80% dan sisanya sebesar 59,20% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the Influence of Product Quality and Price on the Decision to Purchase Nirwana Shop Fashion Products in Bandung's New Market. This type of research is quantitative research. The research methods used are descriptive and verificative. The sampling method used by the author in this study is the Non Probability Sampling method. The sample used was 100 respondents. Data processing is done with multiple linear regression analysis, hypothesis testing and determination coefficients. Based on the research results, it is shown that the test results are obtained simultaneously that the Product Quality variable (X1) and the Price variable (X2) significantly affect the purchase decision at the Nirwana Store in Pasar Baru Bandung. Results based on hypothesis tests partially show that Product Quality (X1) has a significant effect on the Purchase Decision and the Price variable (X2) has a significant effect on the Purchase Decision. Based on the results of the simultaneous research, it shows that Product Quality and Price significantly affect the Purchase Decision, namely 40.80% and the remaining 59.20% is influenced by other factors outside this study.

Keywords: product quality, price, purchasing decision