

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	4
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	5
BAB II BAHAN RUJUKAN	
2.1 <u>Akuntansi</u>	6
2.1.1 Pengertian Akuntansi.....	6
2.2 Pengertian Laporan Keuangan.....	7
2.3 Pengertian Laba Rugi.....	8
2.4 Akuntansi Biaya.....	9
2.4.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	9
2.4.2 Tujuan Akuntansi Biaya.....	10
2.5 Biaya.....	13
2.5.1 Pengertian Biaya.....	13
2.5.2 Klasifikasi Biaya.....	14
2.6 Harga Pokok Produksi.....	16

2.6.1	Pengertian Harga Pokok Produksi.....	16
2.6.2	Tujuan Harga Pokok Produksi.....	18
2.6.3	Unsur Harga Pokok Produksi.....	19
2.7	Metode Harga Pokok Pesanan.....	20
2.7.1	Karakteristik Metode Harga Pokok Pesanan.....	20
2.7.2	Prosedur Akuntansi Biaya Metode Harga Pokok Pesanan.....	21
2.8	Metode Harga Pokok Proses.....	24
2.8.1	Pengertian Metode Harga Pokok Proses.....	24
2.8.2	Karakteristik Metode Harga Pokok Proses.....	24
2.9	Harga Pokok Penjualan.....	26

BAB III OBJEK DAN METODE LAPORAN TUGAS AKHIR

3.1	Objek Laporan Tugas Akhir.....	27
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	27
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	28
3.1.3	Struktur Organisasi.....	28
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2.3	Teknik Pengolahan Data.....	32

BAB IV ANALISIS

4.1	Klasifikasi Biaya atas Produk Sablon pada Prusahaan Clinic Sablon.....	34
4.1.1	Biaya Langsung.....	34
4.1.2	Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung.....	37
4.2	Perhitungan dalam Menentukan Harga Pokok Produksi atas Produk <i>T-shirt</i> Sablon Pada Perusahaan Clinic Sablon.....	40
4.2.1	Biaya Bahan Baku.....	40

4.2.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	43
4.2.3	Biaya Overhead Pabrik.....	44
4.2.4	Harga Pokok Produksi.....	47
4.3	Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Harga Pokok Pesanan (Job Order Costing).....	52
4.3.1	Biaya Bahan Baku.....	52
4.3.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	53
4.3.3	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	54
4.3.4	Kartu Harga Pokok Pesanan.....	57
BAB V	SIMPULAN	
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64