

**JUDUL PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI
TERHADAP MINAT PROSPEK UNTUK MEMBELI PRODUK**


(Kasus Persepsi Prospek PT. Tata Bone Pada Mukena)

Disusun Oleh :




Sherra Adistiana.R
1.425.W007


Dr. A. Gima Sugiana, SE., M.Sc.
(Pembimbing I)

24/10

Dr. Zulganef, Drs., MM.
(Pembimbing II)


Sunardi S. Brahmama, SE., MT., Ph.D.
Ketua Program Studi MM


Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.
Direktur Sekolah Pascasarjana



SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, tesis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik (Magister), baik di Universitas Widyatama maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa ada bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan sebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Widyatama.



(SHERRA ADISTIANA. R.)
NPM : 1.425.W007