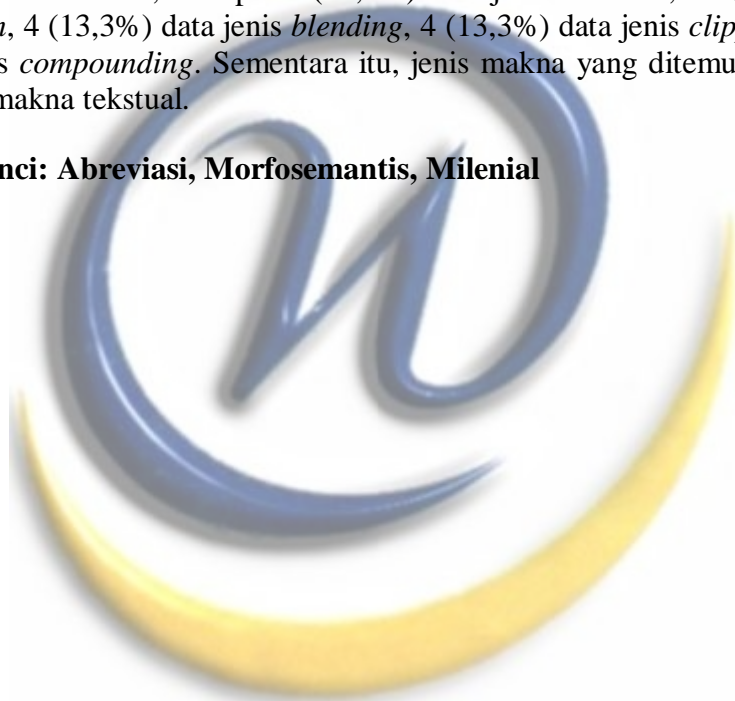


ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Abreviasi Yang Digunakan Oleh Milenial Di *Instagram* Kajian Morfosemantis**”. Yang mana terdapat tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis jenis dan makna abreviasi yang terdapat pada *caption* dan komentar di *Instagram*. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif untuk menganalisis jenis abreviasi pada kata *Instagram*. Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data berupa kalimat yang memiliki abreviasi yang terdapat pada *Instagram*, kemudian dianalisis jenis abreviasi dan maknanya. Lalu data diambil dari kalimat yang memiliki abreviasi pada *caption* dan komentar di *Instagram*. Adapun landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Verhaar (1993) dalam menganalisis jenis abreviasi dan teori Griffith (2006) untuk menganalisis jenis makna. Dari hasil yang didapat dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dari 30 data yang telah dianalisis, terdapat 4 (13,3%) data jenis akronim, 16 (56,6) data jenis *initialism*, 4 (13,3%) data jenis *blending*, 4 (13,3%) data jenis *clipping* dan 2 (6,6) data jenis *compounding*. Sementara itu, jenis makna yang ditemukan meliputi 30 (100%) makna tekstual.

Kata kunci: Abreviasi, Morfosemantis, Milenial



ABSTRACT

This thesis is entitled “Abbreviations Used by Millenials on Instagram Morphosemantic Studies”. The purpose of this research is to analyse the types and meanings of abbreviations contained in captions and comments on Instagram. The research method used in this study is a descriptive method to analyze the types of abbreviations on Instagram. The steps taken in this research are to collect data in the form of sentences that have abbreviations founded on Instagram, then analyze the types of abbreviations in captions and comments on Instagram. The theoretical basis used in this research is the theory of Verhaar (1993) in analyzing the types of abbreviations and the theory of Griffith (2006) to analyze the types of meaning. From the results obtained in this study, it shows that the 30 of data that has been analyzed, there are 4 (13,3%) acronyms data, 16 (56,6%) initialisms data, 4 (13,3%) blending data, 4 (13,3%) clipping data and 2 (6,6%) compounding data. Meanwhile, the types of meaning that has been founded included is 30 data (100%).

Keywords: *Abbreviation, Morphosemantic, Millenials*

