

## ABSTRAK

### PERANAN INTERNAL AUDITING DALAM MENUNJANG

### EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN

Aktivitas penjualan merupakan fungsi yang penting bagi kelangsungan hidup perusahaan, dimana dengan adanya aktivitas penjualan, maka akan terbentuk suatu pendapatan dan disini pula akan dapat ditemuinya kecurangan-kecurangan, pemborosan, ketidak-efektivan dan ketidak-efesienan yang dalam hal ini merugikan perusahaan, sehingga diperlukannya suatu pengendalian yang dapat memeriksa dan mengevaluasinya.

Pengendalian penjualan memerlukan laporan yang menganalisis aktivitas penjualan yang mengungkapkan perkembangan yang tidak diinginkan untuk memungkinkan adanya tindakan koreksi. Untuk hal itu, maka diperlukan suatu bagian yang melaksanakan internal auditing di dalam perusahaan.

Tujuan penelitian yang dituangkan dalam skripsi ini, yaitu untuk mempelajari dan mengevaluasi pengendalian internal yang dijalankan perusahaan, internal auditing dalam perusahaan, serta mempelajari dan menilai bagaimana peranan internal auditing dalam menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini yaitu metode deskriptif analisis yaitu suatu penelitian yang bertujuan menggambarkan dan membahas keadaan perusahaan didasarkan fakta yang disertai suatu analisis sehingga memberikan gambaran yang jelas. Sedangkan teknik pengumpulan data yang penulis gunakan lakukan melalui riset lapangan serta riset kepustakaan. Dari data yang diperoleh kemudian dianalisis dan untuk mencapai suatu kesimpulan penulis melakukan pembuktian hipotesis dengan membandingkan data yang diperoleh dari teori-teori yang ada dengan hasil pelaksanaan yang sesungguhnya. Penelitian dilakukan di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Bandung, Jl. Kol. Masturi 3 Cimahi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa internal auditing yang berperan untuk mengawasi, mendorong, mengarahkan serta memeriksa pengendalian internal penjualan sesuai dengan apa yang telah ditetapkan, meliputi orang yang melaksanakan, program audit, pelaksanaan program, laporan yang dihasilkan, tindak lanjut serta efektivitas pengendalian internalnya.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis yang diajukan yaitu "Internal Auditing yang dilaksanakan secara efektif akan berperan dalam meningkatkan efektivitas Pengendalian Internal Pada Penjualan Air Minum" dapat diterima. Dengan beberapa saran seperti karyawan diberikan pemahaman tentang Standar profesional internal auditing, pengelolaan produksi dan distribusi air minum harus lebih optimal seperti memperbaharui pipa-pipa jaringan, Diperlukannya suatu kebijakan mengenai penentuan tingkat deviasi terhadap anggaran penjualan sehingga dapat membantu manajemen dalam hal penilaian keberhasilan realisasi penjualan air minum