

**BRAND IMAGE DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL SAKUKU BCA**

**(Studi Lakukan Pada Pengguna Dompot Digital Di Bandung)**

**SKRIPSI**

Ditujukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam  
Menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama



**Disusun Oleh:**

**Angga Nugraha**

**0216104057**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi "A"**

**SK. Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)**

**Nomor: 204/SK/BAN-PT/Akred/S/1/2018**

**BANDUNG**

**2020**