

ABSTRAK

Saat ini bisnis Toko pakaian juga memiliki prospek pasar yang cukup besar dan luas. Bisnis pakaian merupakan salah satu peluang bisnis dengan prospek yang menjanjikan dan tak pernah sepi peminat. Dunia *fashion* yang selalu berkembang pesat membuat bisnis di bidang ini tak pernah ada matinya. Dengan semakin pesatnya perkembangan kebutuhan pakaian di berbagai daerah memberikan pengaruh yang sangat besar kepada permintaan pakaian, tidak hanya itu saja, masyarakat biasanya juga membutuhkan pakaian untuk seluruh keluarga mereka. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah perencanaan bisnis yang dapat diterapkan perusahaan untuk menjalankan bisnis pakaian sesuai dengan aspek-aspek lingkungan bisnis, pemasaran, operasional, sumber daya manusia, keuangan dan manajemen risiko dan layak berdasarkan aspek-aspek kewirausahaan yang di kenal sebagai "*Timmons Model*" dilihat dari segi ekonomi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif yaitu dengan menggunakan teori atau konsep perencanaan bisnis Timmon's Model dan analisis SWOT. Hasil penelitian yang diperoleh adalah sebagai berikut. Perencanaan bisnis toko pakaian berencana melakukan semua aspek yang telah di observasi dan dianalisis yaitu Aspek lingkungan bisnis, aspek pemasaran, aspek strategi operasional, aspek SDM, aspek keuangan, aspek manajemen bisnis dengan melakukan manajemen risiko yang merupakan sistem pengawasan risiko. Perencanaan bisnis Toko pakaian mempunyai potensi tinggi dan layak untuk diteruskan sebagai implementasi bisnis karena memenuhi kriteria Timmons. Dimana toko pakaian memiliki *net present value* lebih dari nol ($NPV > 0$). Selain itu, *internal rate of return* yang dihasilkannya pun melebihi *discount factor* (tarif bunga yang diasumsikan berlaku) dimana hasilnya adalah 68%. Jadi, tingkat pengembaliannya melebihi beban bunga yang harus dibayar ($IRR > 12\%$). Pengembalian investasi terjadi pada tahun yang ke 3 (dua). Jadi investasi tersebut memerlukan waktu 2 tahun, 8 bulan, 1 hari untuk mengembalikan dana investasi yang telah ditanamkan. Selain itu, EBIT margin yang dihasilkan dan tentunya net profit margin (NPM) yang dihasilkannya pun berada pada kisaran 24 % dan 37%. Dan, tingkat pengembalian terhadap investasinya berpotensi yaitu pada kisaran 59%.

Kata kunci : Perencanaan bisnis, Analisis SWOT, Timmon's model

ABSTRACT

Currently, the clothing store business also has a large and broad market prospect. The clothing business is a business opportunity with promising prospects and is never empty of enthusiasts. The world of fashion which is always growing rapidly makes business in this field never die. With the rapid development of clothing needs in various regions, it has a huge influence on the demand for clothing, not only that, people usually also need clothes for their entire family. The purpose of this study is to find out whether the business planning that companies can implement to run a clothing business is appropriate with aspects of the business environment, marketing, operations, human resources, finance and risk management and feasible based on entrepreneurial aspects known as the "Timmons Model" from an economic perspective. The research method used in this research is descriptive qualitative analysis method. The data analysis technique used is qualitative, namely by using Timmon's model business planning theory or concept and SWOT analysis. The results obtained are as follows: Clothing store business planning plans to carry out all aspects that have been observed and analyzed, namely aspects of the business environment, aspects of marketing, aspects of operational strategy, aspects of human resources, financial aspects, aspects of business management by carrying out risk management which is a monitoring system. risk. Business planning Clothing stores have high potential and deserve to be continued as a business implementation because they meet the Timmons criteria. Where the clothing store has a net present value of more than zero ($NPV > 0$). In addition, the resulting internal rate of return exceeds the discount factor (the assumed interest rate) where the result is 68%. So, the rate of return exceeds the interest expense to be paid ($IRR > 12\%$). The return on investment occurs in year 3 (two). So the investment takes 2 years, 8 months, 1 day to return the investment funds that have been invested. In addition, the resulting EBIT margin and of course the resulting net profit margin (NPM) is in the range of 24% and 37%. And, the potential return on investment is around 59%.

Keywords: Business planning, SWOT analysis, Timmon's model