

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Beauty Vlogger* dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli ( Studi Kasus Pada *Viewers* di Video *Suhay Salim* yang berjudul ‘ *Sariayu Martha Tilaar Make Up Tutorial*’)”**. Adapun skripsi ini menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen S1 Universitas Widyatama Bandung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, walaupun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan harapan semoga memenuhi apa yang telah ditentukan. Meskipun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan kita senantiasa mendapatkan limpahan kasih dan anugrah dari Tuhan Yang Maha Esa.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta Ayah **Tino Lesmana** dan Ibu **Imas Herlina**, sebagai orang tua yang telah membesarkan, mendidik, serta selalu menemani dalam penulisan skripsi ini, memberikan doa, kasih sayang, dukungan dengan ikhlas dan tulus.
3. Bapak **Dr. Zulganef, Drs., M.M.** selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk selalu memberikan banyak bimbingan, petunjuk, pengetahuan, serta pengarahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti sejak awal penelitian ini sampai dengan selesainya skripsi ini.

4. Yth. **Bapak Dr. H. Obsatar Sinaga, M.Si.** selaku Rektor Universitas Widyatama.
5. Yth. Ibu **Dr. Hj. Rd. Adjeng Mariana, S.E., M.M.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
6. Ibu **Dr. Evi Octavia, S.E., M.M., Ak., CA.** selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Widyatama Bandung.
7. Yth. Ibu **Annisa Lisdayanti, S.E., M.M.** selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
8. Yth. Ibu **Nabilah Ramadhan, S.M.B., M.M.** selaku Dosen Wali yang membimbing sejak awal perkuliahan hingga penulis menyelesaikan skripsi.
9. Yth. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Widyatama Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan, banyak bantuan dan kemudahan kepada penulis selama berkuliah di Universitas Widyatama.
10. Kakak tercinta satu-satunya di dunia, **Iqbal Mahadika Pratama** atas dukungan dan doa yang telah diberikan.
11. **Gilang Apriliandi** yang selalu menemani, memberi perhatian, membantu dan memberi dukungan yang sangat luar biasa dari awal hingga saat ini.
12. **Nabila Jilan Ulayya** yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
13. **Radya Widyananda Syam** yang selalu menemani dalam menyusun skripsi ini.
14. Teman-teman “sangat berakhlak baik sekali” **Isma, Teta** dan **Nana** yang selalu setia menemani, menghibur, memberi semangat dan membantu dari awal perkuliahan hingga akhir masa perkuliahan di Universitas Widyatama.
15. Teman-teman TK **Away, Chika, Daffa** yang selalu memberikan dukungan serta do’a.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas dukungan dan bantuannya yang sangat berharga.

Bandung, Januari 2021

Peneliti,  
Anaya Ismiatul Ikhsani

