

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA  
APARTEMEN METRO PENTHOUSE BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh  
Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Widyatama

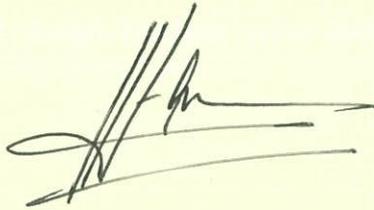
**Disusun Oleh :**

**Nama : Rama Pratama Noveanto**  
**NPM : 0216101424**

Skripsi ini Disetujui  
Tanggal 12 Oktober 2020

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

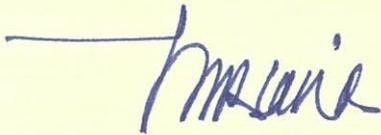


**Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D.**

**NIP. 1120296035**

**Mengesahkan,**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**R. Adjeng Mariana F, Dr., S.E., M.M.**

**NIP. 1121111231**

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen S1

 16/11-20

**Annisa Lisdayanti, S.E., M.M.**

**NIP. 1120713296**