LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, LAYANAN, *BRAND IMAGE*, DAN KETERSEDIAN SPAREPART TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA DEALER AI HARAPAN INDAH)

TESIS



Muhammad Irfan Rizki
231441050

Dosen Pembimbing

03/11/2025

Dr. Fansuri Munawar, S.E.,M.M.

NRK: 1120113281

KETUA PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M.
NRK: 1121111237

DEKAN FAKULTAS PASCASARJANA

Dr. Achmad Fadjar, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK : 1110999050

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2025