

ABSTRAK

Digitalisasi pembayaran telah mengubah cara masyarakat bertransaksi, termasuk mahasiswa yang merupakan generasi digital native. Penggunaan pembayaran digital mempermudah transaksi, tetapi sering membuat mahasiswa merasa pengeluarannya lebih ringan, meskipun kenyataannya jumlah yang dihabiskan cenderung lebih besar. Rendahnya literasi keuangan menjadi salah satu penyebab mahasiswa lebih rentan terhadap pengaruh promosi dan diskon dari platform digital, yang mendorong gaya hidup konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pembayaran digital, literasi keuangan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Widyatama. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, dengan data primer dari 100 responden yang dipilih menggunakan teknik non-probability sampling. Analisis dilakukan dengan regresi linear berganda. Hasilnya, secara deskriptif, pembayaran digital, gaya hidup, dan perilaku konsumtif tergolong tinggi, sedangkan literasi keuangan rendah. Secara verifikatif, pembayaran digital, literasi keuangan, dan gaya hidup secara bersama-sama signifikan memengaruhi perilaku konsumtif. Literasi keuangan berpengaruh negatif, sedangkan pembayaran digital dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pembayaran Digital, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Digital payment has transformed the way people transact, including students who are part of the digital native generation. The use of digital payment simplifies transactions but often makes students feel their spending is lighter, even though the actual amount spent tends to be higher. Low financial literacy is one reason students are more vulnerable to promotions and discounts offered by digital platforms, which encourage a consumptive lifestyle. This study aims to analyze the influence of digital payment, financial literacy, and lifestyle on the consumptive behavior of Management students at Widyatama University. The method used is descriptive quantitative, with primary data collected from 100 respondents selected using a non-probability sampling technique. The analysis was conducted using multiple linear regression. The results show that, descriptively, digital payment, lifestyle, and consumptive behavior are high, while financial literacy is low. Verificatively, digital payment, financial literacy, and lifestyle collectively have a significant effect on consumptive behavior. Financial literacy has a negative effect, while digital payment and lifestyle have a positive effect on consumptive behavior.

Keywords: Lifestyle, Financial Literacy, Digital Payments, Consumer Behavior

