

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkomparansi variabel intangible dari sumber daya manusia pelaku UMKM di Kota Bandung, terkait dengan Employee Engagement dan Attitude pada saat terjadinya COVID-19. Oleh karenanya kondisi utuh dari kedua variabel terkait tersebut menjadi penting untuk diketahui oleh para pemangku kepentingan seperti pemerintah maupun pihak terkait lain untuk dipahami dan dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan kebijakan dan keputusan, terlebih saat ekonomi terpapar COVID-19.

Metode penelitian yang dipergunakan deskriptif, verifikatif dan comparative. Data diuji menggunakan validity test, reliability test, asumsi klasik dan normalitas data, dan untuk menguji tingkat kontribusi antar variabel dan dimensi variabel dipergunakan uji korelasi dan dterminasi. Data diperoleh dari pelaku ekonomi UMKM di Kota Bandung berjumlah 45 sampel. Terpilihnya kota Bandung sebagai tempat penelitian karena kota Bandung terkenal dengan sebutan kota model, kuliner, Pendidikan, industry kreatif dan juga kota budaya dan pemerintahan Jawa Barat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kontribusi, Antusiasme, Kebanggaan dari pelaku bisnis terhadap UMKM sudah tidak mendukung, hilang kepercayaan dan kecil. Hanya employee engagement dalam bentuk kemauan yang masih utuh dimiliki oleh pelaku UMKM. Sikap atau attitude dalam bentuk motive, traits and self-concept masih kuat dimiliki oleh setiap pelaku UMKM di Kota Bandung, dan kondisi ini sejalan dengan dimensi kemauan dari employee engagement.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa employee engagement pelaku UMKM dikota bandung saat ini tidak baik atau mengalami penurunan, sedangkan attitude saat jnj masih baik.

***Keyword: Variabel Intangible, Employee Engagemmnt, Attitude, UMKM.***