

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN ONLINE TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN PRODUK DEAR ME BEAUTY DI KOTA
BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

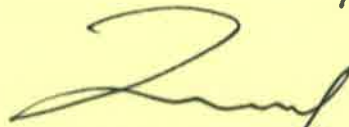
Disusun oleh :

Putri Permatasari

0220101137

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



16/03-2024.

(Prof. Dr. Drs. Zulganef, M.M)

NIP/NIIDN : 1120992026/0421116301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A)

NIP/NIDN : 1110988011/0409076201



(Dr. Gallang Perdana Dalimunthe, S.E., M.M)

NIP/NIDN : 1120910204/0414078502