DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiii

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 2
3. Batasan Masalah 2
4. Maksud dan Tujuan 3
5. Manfaat Perancangan 3
6. Profil Klien 3
7. Alur Perancangan 5

BAB II DATA & PRINSIP PERANCANGAN

1. Tinjauan Data Perancangan 7
2. Teori dan Prinsip Perancangan 9

a. Concept Art 9
b. Hubungan Concept Art dengan Animasi 12
c. Ilustrasi 13

3. Referensi Visual 23

BAB III KONSEP PERANCANGAN

1. Strategi Komunikasi 25
2. Target Audiens 29
3. Tujuan Komunikasi 30
4. Konsep Visual 30
5. Konsep Media 31

BAB IV PAPARAN KARYA

1. Character Design 32
2. Environtment Design 60
3. Book Cover Design 63
4. Map Design 67

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan 69
2. Saran 69

DAFTAR PUSTAKA