

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bahwa bisnis kuliner KukiesKu mempunyai potensi tinggi dan layak untuk diteruskan sebagai implementasi bisnis karena potensi tinggi tersebut tentunya tak lepas dari pangsa pasar yang sangat potensial dan berdaya beli. Beberapa aspek yang diperhatikan adalah aspek pasar, pemasaran, teknis, teknologi, organisasi, manajemen, dan keuangan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Alat analisis yang digunakan adalah analisis usaha berdasarkan nilai *Profitability Index* (PI), *Payback Period* (PP), *Return of Investment* (ROI), *Net Present Value* (NPV), *Interest Rate or Return* (IRR), dan analisis risiko. Berdasarkan proyeksi keuangan, maka KuKiesKu memiliki IRR sebesar 127.32%. Angka tersebut jika diukur berdasarkan kriteria Timmons maka digolongkan sebagai berpotensi tinggi.

Kata Kunci : Potensi, Timmons, IRR

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine that the KukiesKu culinary business has high potential and deserves to be continued as a business implementation because the high potential is certainly inseparable from the market potential and purchasing power. Some aspects to be considered are market, marketing, technical, technology, organization, management, and financial aspects. The research method used is a descriptive qualitative analysis method. The analytical tool used is business analysis based on the value of the Profitability Index (PI), Payback Period (PP), Return of Investment (ROI), Net Present Value (NPV), Interest Rate or Return (IRR), and risk analysis. Based on financial projections, KuKiesKu has an IRR of 127.32%. This figure, if measured based on Timmons criteria, is classified as high potential.*

*Key Word : Potention, Timmons, IRR*