

**Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen
(Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2014-2019)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah likuiditas dan profitabilitas secara parsial dan secara simultan berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019. Likuiditas dalam penelitian ini diukur dengan *current ratio*. Profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan *return on equity*. Kebijakan dividen dalam penelitian ini diproksikan dengan *dividend payout ratio*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019 yang berjumlah 40 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 15 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 9*. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen, sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Hasil secara simultan menunjukkan bahwa likuiditas dan profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen. likuiditas dan profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen sebesar 29,05%.

Kata Kunci : Kebijakan dividen, Likuiditas, Profitabilitas.

The Impact of Liquidity and Profitability on Dividend Policy
(An Empirical Study on Consumption Goods Company Listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2014-2019 Period)

ABSTRACT

This research is aimed at identifying if the liquidity and profitability partially and simultaneously influence the dividend policy in consumption goods company listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2014-2019 period. The liquidity in this study was measured by the current ratio. The profitability in this research was proxied by return on equity. The dividend policy in this study was proxied by the dividend payout ratio. The research method used in this study was explanatory. The population in this study was the consumption goods companies listed on Indonesia Stock Exchange during the 2014-2019 with the total number of 40 companies. The technique to determine the samples was non-probability sampling technique combined with purposive sampling method, which resulted in 15 companies. The analysis method used in this study was data panel regression analysis at significance level of 5%. A program that was used in analyzing the data was Eviews 9. Based on the research partial result, the liquidity did not affect the dividend policy, while the profitability influenced the dividend policy. The simultaneous result showed that liquidity and profitability influenced the dividend policy. The liquidity and profitability influenced the dividend policy for 29,05%.

Keywords: Dividend Policy, Liquidity, Profitability