

DAFTAR ISI

Abstrak	
<i>Abstract</i>	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI.....	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	18
2.1.3 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	19
2.1.4 Laporan Keuangan	21
2.1.4.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	21
2.1.4.2. Tujuan Laporan Keuangan	24
2.1.4.3 Pengguna Laporan Keuangan	26
2.1.5 Ketepatan Waktu.....	28
2.1.6 Profitabilitas	32
2.1.6.1 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	33

2.1.6.2 Ukuran Profitabilitas	34
2.1.7 Ukuran Perusahaan	36
2.1.8 <i>Leverage</i>	37
2.1.9 Reputasi Kantor Akuntan Publik	38
2.2 Review Penelitian Terdahulu	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	54
2.3.1 Hubungan Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	54
2.3.2 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	55
2.3.3 Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	56
2.4.4 Hubungan Reputasi KAP terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	57
2.4 Hipotesis Penelitian.....	60

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	62
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian	62
3.3 Metode Penelitian.....	64
3.3.1 Desain Penelitian	64
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	65
3.3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	65
3.3.4 Variabel Dependen.....	65

3.3.5 Variabel Independen	66
3.4 Metode Analisis Data	71
3.4.1 Pengujian Hipotesis Penelitian	71
3.4.1.1 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	72
3.4.1.2 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	73
3.4.1.3 Menilai Kelayakan Model Regresi	74
3.4.1.4 Uji Multikolinieritas	74
3.4.1.5 Matriks Klasifikasi	75
3.4.1.6 Model Regresi Logistik Yang Terbentuk	75
3.4.1.7 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	76
3.4.1.8 Pengujian Secara Simultan	77
3.5 Penetapan Tingkat Signifikansi (α).....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	79
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian	79
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	83
4.1.2.1 Gambaran Umum Mengenai Profitabilitas.....	96
4.1.2.2 Gambaran Umum Mengenai Ukuran Perusahaan	98
4.1.2.3 Gambaran Umum Mengenai <i>Leverage</i>	99
4.1.2.4 Gambaran Umum Mengenai Reputasi Kantor Akuntan Publik	101
4.1.2.5 Gambaran Umum Mengenai Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan <i>Audited</i>	103

4.1.3 Analisis Data	106
4.1.3.1 Statistik Deskriptif	106
4.1.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	107
4.1.3.2.1 Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit)	108
4.1.3.2.2 Koefisien Determinasi Parsial	109
4.1.3.2.3 Koefisien Determinasi Simultan.....	110
4.1.3.2.4 Menguji Kelayakan Model Regresi	110
4.1.3.2.5 Uji Multikolinieritas	111
4.1.3.2.6 Matriks Klasifikasi	112
4.1.3.2.7 Model Regresi Logistik yang Terbentuk	113
4.1.3.2.8 Pengujian Secara Parsial.....	114
4.1.3.2.9 Pengujian Secara Simultan	117
4.2 Pembahasan.....	119
4.2.1 Pembahasan Data Sampel Profitabilitas	119
4.2.2 Pembahasan Data Sampel Ukuran Perusahaan.....	120
4.2.3 Pembahasan Data Sampel <i>Leverage</i>	121
4.2.4 Pembahasan Data Sampel Reputasi KAP	122
4.2.5 Pembahasan Data Sampel Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan <i>Audited</i>	123
4.2.6 Pembahasan Secara Parsial	125
4.2.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan <i>Audited</i>	125

4.2.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan <i>Audited</i>	127
4.2.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan <i>Audited</i>	129
4.2.6.4 Pengaruh Reputasi KAP terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan <i>Audited</i>	131
4.2.7 Pembahasan Secara Simultan.....	133

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	135
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	136
5.3 Saran.....	137

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata profitabilitas, ukuran perusahaan, <i>leverage</i> , reputasi Kantor akuntan publik, dan ketepatan waktu pelaporan keuangan Keuangan periode 2012-2014.....	7
Tabel 2.1 Riview Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	70
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Perusahaan Manufaktur periode 2009-2014.....	80
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	81
Tabel 4.3 Data Profitabilitas Perusahaan Sampel Periode 2009-2014.....	84
Tabel 4.4 Data Ukuran Perusahaan Perusahaan Sampel Periode 2009-2014 ..	86
Tabel 4.5 Data <i>Leverage</i> Perusahaan Sampel Periode 2009-2014	89
Tabel 4.6 Data Ukuran Perusahaan Perusahaan Sampel Periode 2009-2014 ..	91
Tabel 4.7 Distribusi Perusahaan yang Tepat Waktu dan Tidak Tepat Waktu dalam Penyampaian Laporan Keuangan <i>Audited</i> selama Periode Penelitian	94
Tabel 4.8 Distribusi Perusahaan yang Tepat Waktu dan Tidak Tepat Waktu dalam Penyampaian Laporan Keuangan <i>Audited</i> selama Periode Penelitian	104
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif	106
Tabel 4.10 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	108
Tabel 4.11 Koefisien Determinai Parsial	109
Tabel 4.12 Hasil Output Beta x Zero Order	110
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi Simultan	110
Tabel 4.14 Menguji Kelayakan Model Regresi	110

Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	111
Tabel 4.16 Matriks Klasifikasi.....	112
Tabel 4.17 Model Regresi Logistik yang Terbentuk	113
Tabel 4.18 Pengujian Secara Parsial	114
Tabel 4.19 Pengujian Secara Simultan.....	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	59
Gambar 4.1 Grafik rata-rata Profitabilitas Perusahaan Manufaktur 2009-2014.....	97
Gambar 4.2 Grafik rata-rata Ukuran Perusahaan Perusahaan Manufaktur 2009-2014.....	99
Gambar 4.3 Grafik rata-rata <i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur 2009-2010.....	100
Gambar 4.4 Grafik rata-rata Penggunaan KAP Big Four Perusahaan Manufaktur 2009-2014.....	102
Gambar 4.5 Grafik rata-rata Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur 2009-2014	104
Gambar 4.6 Pengujian Simultan dan Parsial.....	119