

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP *CONSUMER SATISFACTION* DI CFC CABANG GRIYA PAHLAWAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Nama: Astri Damayanti

NPM: 40221100185

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi "Unggul"

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

(LAMEMBA)

Nomor : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025