

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BELI ULANG (STUDI KASUS PADA KONSUMEN *COFFEE*
SHOP KOPI 7060)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Nama : A. Rachman Rasyid

NPM : 0219101210

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (accredited) “Unggul”

SK. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

(LAMEMBA)

Nomor : 307/DE/A/AR.10/III/2023

BANDUNG

2024