

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Agresivitas Pajak .....	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	11
2.1.2.2 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> .....	13

2.1.3 Variabel Kontrol .....	13
2.1.3.1 Pofitabilitas.....	13
2.1.3.2 Leverage .....	14
2.1.4 Teori Legitimasi .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	21
2.4 Perumusan Hipotesis .....	25
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Unit Analisis, Populasi dan Sampel .....	27
3.2.1 Unit Analisis .....	27
3.2.2 Populasi.....	27
3.2.3 Sampel .....	28
3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	32
3.3.1 Sumber Data .....	32
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	33
3.4.1 Variabel Depeneden .....	34
3.4.2 Variabel Independen.....	34
3.4.3 Variabel Kontrol .....	36
3.4.3.1 Pofitabilitas.....	36
3.4.3.2 Leverage .....	36
3.5 Metode Analisis Data .....	38

3.5.1 Statistik Deskriptif .....	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	38
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	39
3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	40
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.5.4 Uji Kecocokan Model (Goodness and Fit) .....	43
3.5.4.1 Analisis Koefisien Determinasi / Kontribusi .....	43
3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	43
3.5.5.1 Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t).....	43
3.5.6 Penetapan Tingkat Signifikansi .....	44
3.5.7 Penarikan Kesimpulan .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	46
4.1.1 Lingkungan Makro Perusahaan Manufaktur .....	46
4.1.2 Tinjauan terhadap Variabel penelitian.....	48
4.1.2.1 Tingkat Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi dan Sektor Industri Dasar & Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015.....	48
4.1.2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang	

Konsumsi dan Sektor Industri Dasar & Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015 .....	51
4.1.2.3 <i>Profitabilitas</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi dan Sektor Industri Dasar & Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015 .....	54
4.1.2.4 Leverage pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi dan Sektor Industri Dasar & Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013- 2015 .....	57
4.1.3 Statistik Deskriptif .....	59
4.1.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	60
4.1.4.1 Pengujian Normalitas .....	60
4.1.4.2 Pengujian Multikolonieritas .....	61
4.1.4.3 Pengujian Autokorelasi .....	62
4.1.4.4 Pengujian Heteroskedastisitas .....	63
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
4.1.6 Uji Kecocokan Model (Goodness and Fit) .....	43
4.1.6.1 Analisis Koefisien Determinasi / Kontribusi (R <sup>2</sup> ) .....	67
4.1.7 Pengujian Hipotesis .....	67
4.1.7.1 Pengujian Signifikansi Individual (Uji t).....	67

4.2 Pembahasan .....69

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....72**

5.1 Kesimpulan .....72

5.2 Saran .....74

**DAFTAR PUSTAKA.....75**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

