

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.6 Lokasi Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian dan Fungsi Manajemen Manajemen .....	6
2.1.1 Pengertian Manajemen .....	6
2.1.2 Fungsi Manajemen .....	7
2.2 Bidang-bidang Manajemen .....	8
2.3 Pengertian dan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	10
2.3.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	10
2.3.2 Fungsi – fungsi Manajerial dan Operasional Manajemen Sumber Daya Manusia .....	12
2.4 Rekrutmen Karyawan.....	14
2.4.1 Pengertian Rekrutmen Karyawan .....	14
2.5 Tujuan dan Manfaat Rekrutmen.....	15
2.5.1 Tujuan Rekrutmen Karyawan .....	15

2.5.2	Manfaat Rekrutmen.....	16
2.6	Proses Rekrutmen Karyawan .....	16

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian .....	20
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	20
3.1.2	Visi Misi dan Moto Perusahaan .....	22
3.1.3	Logo PT. Grab .....	23
3.1.4	Struktur Organisasi .....	23
3.1.5	Uraian Jabatan .....	24
3.2	Metode Penelitian.....	28

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Mitra Pengemudi PT. Grab Bike Kota Bandung.....	30
4.2	Proses Rekrutmen Mitra Pengemudi PT. Grab Bike.....	30
4.2.1	Strategi Rekrutmen Mitra Pengemudi PT. Grab Bike.....	31
4.2.2	Cara Bergabung Menjadi Mitra Pengemudi PT. Grab Bike.....	32
4.3	Permasalahan proses rekrutmen PT. Grab Bike .....	38
4.4	Solusi PT. Grab Bike Dalam Melaksanakan Proses Rekrutmen Mitra Pengemudi .....	39

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan .....	45
5.2	Saran .....	46

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN