

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA DAYANG COOKIES**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Nama : A. Fajriani Safhia Fajar

NPM : 40221100594

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA
TERAKREDITASI “Unggul”**

**SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)**

No: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025