DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK …….....i

ABSTRACT …….....ii

KATA PENGANTAR ……....iii

DAFTAR ISI ……..…vii

DAFTAR TABEL ……..xii

DAFTAR GAMBAR ……...xiv

DAFTAR LAMPIRAN ……..xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian ……1

1.2. Identifikasi Masalah ……...7

1.3. Tujuan Penelitian ……...8

1.4. Manfaat Penelitian …….....9

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian ……...10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori ……11

2.1.1 Teori Agensi ……11

2.1.2 Manajemen Laba ……12

2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba ……....12

2.1.2.2 Kondisi dan Motivasi 13

2.1.2.3 Pola-pola Manajemen Laba ……16

2.1.2.4 Teknik Manajemen Laba ……..…19

2.1.3 Kinerja Perusahaan ……...…20

2.1.3.1 Pengertian Kinerja Perusahaan ……...20

2.1.3.2 Pengukuran Kinerja ……....22

2.1.4 Kualitas Audit ……..23

2.1.5 Penelitian Terdahulu ……26

2.1.6 Kerangka Pemikiran & Pengembangan Hipotesis ……..31

2.1.6.1 Manajemen laba dan Kinerja Perusahaan ……...…...31

2.1.6.2 Kualitas Audit, Manajemen Laba dan Kinerja Perusahaan ……...….…33

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Subjek Penelitian ……..…35

3.2 Jenis dan Sumber Data ……..……..36

3.2.1 Jenis Data ……...…..…..36

3.2.2 Sumber data ……..…..36

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian ……...…..37

3.3.1 Populasi Penelitian ……..…37

3.3.2 Sampel Penelitian ……....37

3.4 Teknik Pengumpulan Data ……..41

3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian ……..42

3.5.1 Variabel Independen ……...42

3.5.2 Variabel Dependen ……..…..47

3.5.3 Variabel Pemoderasi ……..48

3.6 Metode Analisis Data ……..48

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif ……....48

3.6.2 Uji Asumsi Klasik ……..49

3.6.2.1 Uji Normalitas ……49

3.6.2.2 Uji Multikolenieritas ……..50

3.6.2.3 Uji Heteroskedasitas ……...51

3.6.2.4 Uji Autokorelasi ……....52

3.7 Analisis Regresi dan Uji Hipotesis ……..52

3.7.1 Analisis Regresi ……..52

3.7.2 Uji Hipotesis ……...54

3.7.2.1 Uji Signifikansi Parameter Individual

(Uji Statistik t) ……....54

3.7.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) ……....54

3.7.2.3 Koefesien Determinasi ……..55

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian……56

4.1.1 Deskripsi Data Penelitian ……56

4.1.1.1 *Discretionary Accruals* (DACC) pada

Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar

di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Periode 2012-2014 ……....56

4.1.1.2 *Real Earnings Management* (REM)
pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia (BEI)
Periode 2012-2014 ……...59
4.1.1.3 Kinerja Perusahaan pada Perusahaan
Manufaktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI)
Periode 2012-2014 ……...62
4.1.1.4 Kualitas Audit pada Perusahaan
Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia (BEI)
Periode 2012-2014 ……....65
4.1.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis ……66
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik ……67
4.1.2.2 Regresi Moderating (MRA) ……...……..73
4.1.2.3 Koefisien Determinasi ……....75
4.1.2.4 Pengujian Hipotesis ……..77
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian ……...84
4.2.1 Manajemen Laba Akrual ……84
4.2.2 Manajemen Laba Riil ……..85
4.2.3 Kinerja Perusahaan ……87
4.2.4 Kualitas Audit ……....87

4.2.5 Pengaruh Manajemen Laba Akrual dan
Manajemen laba Riil Terhadap
Kinerja Perusahaan ……88
4.2.6 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap
Kinerja Perusahaan dengan Kualitas
Audit sebagai Pemoderator ……89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan ……91

5.3. Saran ……92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN