

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Penelitian terhadap Hotel Grand Asrilia, Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

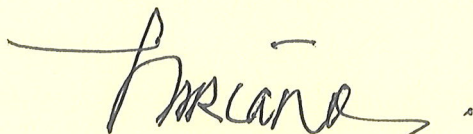
Disusun Oleh :

Nama : Nauli Marchelia Putri Kristira

NPM : 0220101127

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

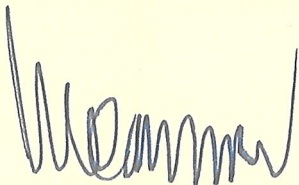


Dr. H. R. Adjeng Mariana F, S.E., M. M.

NIP/NIDN: 1121111231/8909430021

Mengetahui :

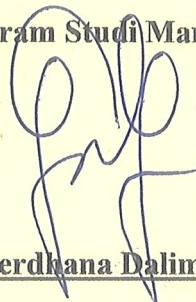
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



r. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A

NIP/NIDN: 1110988011/0409076201

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Gallang Perdana Dalimunthe, S.E., M.M.

NIP/NIDN: 1120910204/0414078502