



IABE

Jurnal Akuntansi Bisnis & Ekonomi

Dudi Abdul Hadi

SIGNIFIKANSI PERBEDAAN PENDAPATAN MARGIN MARGIN MURABAHAH DAN BUNGA

Fitri Apriyanti, Leny Suzan, Annisa Nurbaiti

PENGARUH INFLASI, NILAI TUKAR RUPIAH DAN JUMLAH PENGUSAHA KENA PAJAK TERHADAP PENERIMAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI

Pipin Sukandi, Febby Ambarsari

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT MNC SKY VISION BANDUNG

Iin Habib Alchan, Sri Rahayu, Muhamad Muslih

PENGARUH KEMAMPUAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI, KETERLIBATAN PEMAKAI DALAM PROSES PENGEMBANGAN, DUKUNGAN PIMPINAN BAGIAN DAN PROGRAM PENDIDIKAN DAN PELATIHAN PEMAKAI TERHADAP KINERJA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

John Henry Wijaya, Iman Abdurrahman

PENGARUH RISIKO SISTEMATIS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN

Maya Lisa Aryanti

PENAMBAHAN KONTEKS SITUASI DAN PENGGUNAAN TEKNIK PENERJEMAHAN DALAM KELAS GENERAL ENGLISH

Muhammad Ali

PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA) DAN EARNINGS PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM

Rizki Indrawan

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ACCOUNT REPRESENTATIVE, PENGETAHUAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

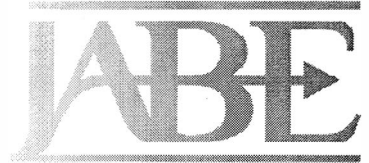
Syakieb Arsalan

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

Yelli Eka Sumdahinata, Nizar

PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT KERETA API (PERSERO)





PENANGGUNG JAWAB :

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama
Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

DEWAN REDAKSI :

Dr. Acep Edison, S.E., M.M., Ak., CA (Ketua)
Sendi Gusnandar Arnan, S.E., M.M., Ak. (Wakil Ketua)
H.M. Alan Jayaatmaja, S.E., M.M., Ak.CA (Sekretaris)
Dr. Silviana., S.E., M.Si., Ak., CA.(Anggota)
Yogo Heru Prayitno, S.E., M.Si (Anggota)
Dyah Purnamasari., S.E., M.,Si., Ak., CA (Anggota)
Poppy Yustia, S.E., M.Ak. (Anggota)
Khairul Saleh, S.E., M.Sc. (Anggota)
Arus Reka Prasetya., S.E., M.M., M.B.A (Publikasi dan Dokumentasi)
Retno Paryati, S.E., Ak. (Publikasi dan Dokumentasi)
Yoga Tantular Rachman., S.E., M.Si.(Produksi dan Sirkulasi)
Inner Light Creative(Produksi dan Sirkulasi)

Reviewer :

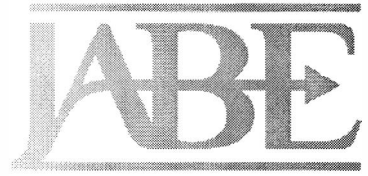
Prof. Dr. H. Karhi Nisjar Sjardjudin, S.E., M.M., Ak., CA
Prof. Dr. Hiro Tugiman, S.E., Ak., QIA
Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., CA
Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., CA
Dr. R. Wedi Rusmawan Kusumah, S.E., M.Si., Ak., CA
Dr. Diana Sari, S.E., M.Si., Ak., QIA, CA
Dr. Veronica Christina, S.E., M.Si., Ak., CA
Dr. Acep Edison, S.E., M.M., Ak., CA
Dr. Hanifah, S.E., M.Si., Ak., CA
Dr. Makhdalena, S.E., M.Si, Ak.
Dr. La Ode Hasiara
Dr. Erwin Antoni, SE., Ak., ST.,MT., M.Si
Dr. Surti Kanti, S.E. M.Si., Ak.

Alamat Redaksi :

Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi
Universitas Widyatama
JL Cikutra 204 A Bandung 40125
Telp. (022)7275855 Fax. (022)7201711

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi	i
Daftar Isi	li
Signifikansi Perbedaan Pendapatan Margin Margin Murabahah dan Bunga (Kajian pada Bank Syariah dan Konvensional Di Indonesia) Oleh : Dudi Abdul Hadi	573 – 588
Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (Studi pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Barat Tahun 2011-2015) Oleh : Fitri Apriyanthi, Leny Suzan, Annisa Nurbaiti	589 – 598
Pengaruh Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan pada PT MNC SKY VISION Bandung Oleh : Pipin Sukandi, Febby Ambarsari	599 – 612
Pengaruh Kemampuan Pengguna Sistem Informasi, Keterlibatan Pemakai dalam Proses Pengembangan, Dukungan Pimpinan Bagian dan Program Pendidikan dan Pelatihan Pemakai terhadap Kinerja Sistem Informasi Akuntansi (Studi pada PT PLN (persero) Distribusi Jawa Barat) Oleh : Iin Habib Alchan, Sri Rahayu, Muhamad Muslih	613 – 624
Pengaruh Risiko Sistematis, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kepemilikan Institusional terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan pada Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi yang Terdaftar di BEI periode 2011-2015 Oleh : John Henry Wijaya, Iman Abdurrahman	625 – 640
Penambahan Konteks Situasi dan Penggunaan Teknik Penerjemahan dalam Kelas General English Oleh : Maya Lisa Aryanti	641 – 656
Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) dan <i>Earnings per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham (Studi pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015) Oleh : Muhammad Ali	657 – 672
Pengaruh Kualitas Pelayanan Account Representative, Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Bandung Electronic Center Kota Bandung) Oleh : Rizki Indrawan	673 – 694
Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas (Studi pada Pabrik Tekstil di Bandung 2005-2014) Oleh : Syakieb Arsalan	695 – 712
Pengaruh Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan PT Kereta Api Indonesia (Persero) (Studi Kasus pada Kereta Api Bisnis Argo Parahyangan) Oleh : Yelli Eka Sumadhinata, Nizar	713 – 728



Pengantar Redaksi

Pembaca yang Budiman,

Jurnal Akuntansi Bisnis & Ekonomi Edisi Khusus ini memuat tulisan tentang Signifikansi Perbedaan Pendapatan Margin Murabahah dan Bunga, Kemudian tulisan tentang Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai, Pengaruh Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan pada PT MNC SKY VISION Bandung, Pengaruh Kemampuan Pengguna Sistem Informasi, Keterlibatan Pemakai dalam Proses Pengembangan, Dukungan Pimpinan Bagian dan Program Pendidikan dan Pelatihan Pemakai terhadap Kinerja Sistem Informasi Akuntansi, dan Tulisan tentang Pengaruh Risiko Sistematis, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kepemilikan Institusional terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan pada Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi yang Terdaftar di BEI periode 2011-2015.

Kemudian tulisan tentang Penambahan Konteks Situasi dan Penggunaan Teknik Penerjemahan dalam Kelas General English, Pengaruh Return on Assets (ROA) dan Earnings per Share (EPS) terhadap Harga Saham, Pengaruh Kualitas Pelayanan Account Representative, Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Pengaruh Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan PT Kereta Api Indonesia (Persero).

Semoga Tulisan-tulisan ini dapat bermanfaat untuk kemajuan Akuntansi.

Selamat membaca dan Semoga sukses.

Redaksi

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (Studi pada Pabrik Tekstil di Bandung 2005-2014)

Syakieb Arsalan

Email : syakieb.plb@gmail.com

Fakultas Ekonomi – Universitas Widyatama Bandung - Indonesia

ABSTRACT

The development of the textile industry in Indonesia continues to show improvement. Improved living standards and innovation fueled the growth of the textile industry to meet human needs are also growing. PT. Top harmony Textile is a textile manufacturing company that produces the raw materials into finished goods. PT. Top Harmony Textile obtain funds from its own capital resources and loans from banks. To view the company's success in generating a profit can be seen from the financial statements by analyzing the financial statements.

The results of calculations using SPSS gained influence of capital structure on profitability amounted to 0.8463 or 84.63% and the value of $t > t$ table ($-5.352 > 2.447$) suggesting a significant influence of variable capital structure on profitability. Retrieved also coefficient of capital structure on profitability of -0.003 which concluded that not all independent variables (Capital Structure and Firm Size) proposed an effect on the dependent variable (profitability). The influence of the size of the company to profitability by -0.0072 or -0.72% and the value of $t < t$ table ($-0.098 < 2.447$) means that there is no significant effect of firm size variables on profitability. Effect of capital structure and the size of the company to profitability by 0.8391, or 83.91%, and a significance test with F test obtained F count arithmetic $< F$ table ($18.205 < 4.76$) means that the capital structure and firm size effect on profitability. From the calculations were also obtained to other factors affecting the profitability of 16.09%.

Keywords: *Struktur Capital, Company Size and Profitability*

I. PENDAHULUAN

Penggunaan keuntungan perusahaan secara bijaksana diharapkan dapat menjamin eksistensi perusahaan di dunia bisnis serta perkembangan perusahaan terutama untuk kegiatan operasionalnya. Sumber modal yang dibutuhkan untuk kegiatan operasional perusahaan dapat berasal dari pemilik perusahaan maupun dari para investor, dimana jumlah investasi tersebut menunjukkan tingkat kepercayaan investor dan publik terhadap perusahaan sekaligus menjadi salah faktor yang dapat menjamin kestabilan keuangan perusahaan. Investor menanamkan sejumlah dana pada suatu perusahaan dengan harapan memperoleh pengembalian yang menguntungkan.

Kemampuan perusahaan mengembalikan dana pinjaman dari investor diukur melalui profit perusahaan yang diperoleh dari kegiatan operasionalnya. Kemampuan perusahaan menghasilkan laba selama periode tertentu diukur

dengan melihat keberhasilan perusahaan menggunakan aktivasnya secara efektif dan produktif.

Berikut ini adalah data struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas yang berasal dari Laporan Keuangan PT. Harmoni Utama Tekstil:

Tabel 1.1
Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas
PT. Harmoni Utama Tekstil
Tahun 2005 - 2014

Tahun	Struktur Modal (%)	Ukuran Perusahaan (Ln)	Profitabilitas (%)
2005	4.550,701	20,758	-5,831
2006	2.470,150	20,950	1,688
2007	786,271	20,839	6,254
2008	578,283	20,933	5,043
2009	434,478	20,962	6,778
2010	475,821	21,295	5,414
2011	303,142	21,357	8,484
2012	226,480	21,637	11,891
2013	184,060	21,885	10,632
2014	387,957	22,702	4,943

Dari tabel 1.1, tahun 2010 Struktur modal menunjukkan angka yang tinggi yaitu 475,821 dan ukuran perusahaan menunjukkan angka 21,295 sedangkan profitabilitasnya kecil yaitu 5,414. Selain itu tahun 2014 struktur modal menunjukkan angka 387,957 dan ukuran perusahaan menunjukkan angka 22,702 keduanya mengalami kenaikan sedangkan profitabilitas mengalami penurunan yaitu diangka 4,943, hal tersebut tidak sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Yusralaini, Amir Hasan dan Imelga Helen (2009) yang berjudul "Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal, Umur Perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Automative And Allied Product di Bursa Efek Jakarta" yang menyimpulkan bahwa ada dua variabel independen yaitu struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

Berdasarkan uraian di atas, diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Seberapa besar pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas.
2. Seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.
3. Seberapa besar pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas secara simultan.

2. KAJIAN PUSTAKA

2.1 Profitabilitas

Menurut Irham Fahmi (2013:135) menyatakan bahwa: "Profitabilitas adalah rasio untuk mengukur efektifitas manajemen secara keseluruhan yang

ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi.”

2.2 Struktur Modal

Struktur modal merupakan gambaran dari bentuk proporsi finansial perusahaan yaitu antara modal yang dimiliki yang bersumber dari utang jangka panjang (*long-term liabilities*) dan modal sendiri (*shareholders' equity*) yang menjadi sumber pembiayaan (Irham Fahmi, 2013:179).

2.3. Ukuran Perusahaan

Menurut Ferry dan Jones, 1979 dalam Panjaitan :2004, ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara, antara lain : total aktiva, penjualan, long size, nilai pasar saham, kapitalisasi pasar, dan lain-lain yang semuanya berkolerasi tinggi.”

2.4 Kerangka Pemikiran

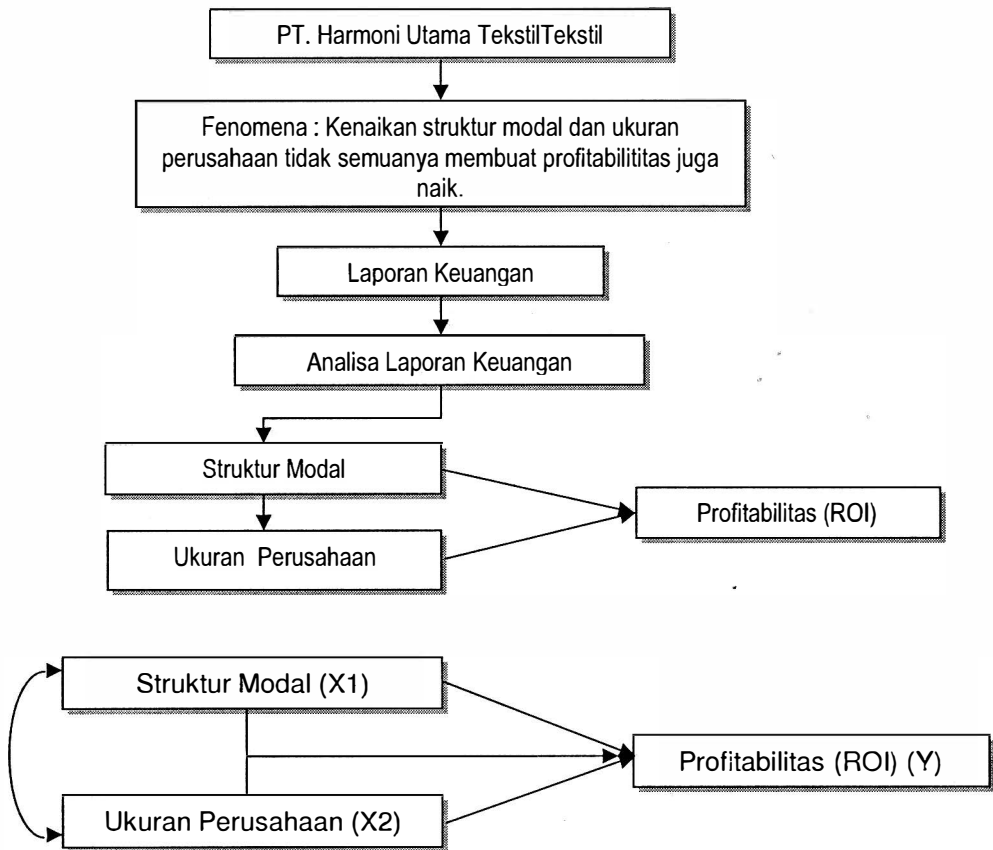
Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan memperoleh laba yang berhubungan dengan penjualan atau aktiva. Analisa profitabilitas digunakan untuk mengetahui seberapa besar hasil yang didapat dari investasinya dan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan berkaitan dengan masalah investasi atau kredit.

Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas diantaranya adalah struktur modal dan ukuran perusahaan. Kesalahan dalam menentukan struktur modal akan mempunyai dampak yang luas terutama dengan besarnya utang maka beban harus tetap ditanggung oleh perusahaan, semakin besar berarti pula akan meningkatkan resiko finansial yaitu resiko tidak dapat membayar angsuran-angsuran utang bagi perusahaan. Berhasil atau tidaknya dalam mencapai tujuan ditandai dengan manajemen keuangan dalam membentuk struktur modal.

Sebuah perusahaan yang ukuran/skalanya besar dan saham sahamnya tersebar luas, biasanya memiliki kekuatan sendiri dalam menghadapi masalah bisnis dan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba lebih tinggi karena usaha atau bisnisnya didukung oleh asset yang besar sehingga kendala perusahaan seperti peralatan yang memadai dan sebagainya dapat diatasi.

Dalam penelitian ini variabel ukuran perusahaan diukur dengan *Logaritma Natural* (\ln) dari total aktiva. Hal ini dikarenakan besarnya total aktiva masing-masing perusahaan berbeda bahkan mempunyai selisih yang besar, sehingga dapat menyebabkan nilai yang ekstrim. Untuk menghindari adanya data yang tidak normal tersebut maka data total aktiva perlu di \ln kan. Logaritma Natural sendiri adalah logaritma yang berbasis e adalah 2,7182818....yang terdefiniskan untuk semua bilangan real positif x dan dapat juga didefinisikan untuk bilangan kompleks yang bukan nol.

Berdasarkan uraian diatas, maka kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :



2.5 Objek Dan Metode Penelitian

Objek Penelitian

Objek penelitian dari penelitian ini adalah struktur modal dan ukuran perusahaan sebagai variabel bebas serta profitabilitas sebagai variabel independen

Metode Penelitian

Penelitian ini adalah studi kasus, bersifat deskriptif untuk mendapatkan penjelasan fenomena yang terjadi secara empiris dan berusaha untuk mendapatkan jawaban mengenai hubungan kausal antara dua variabel melalui pengujian hipotesis.

Unit Analisis

Unit analisis dalam penelitian ini adalah pada perusahaan tekstil yaitu PT.Harmoni Utama Tekstil..

Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder periode tahun 2005 s.d 2014.

Pengukuran Variabel

Variabel dalam penelitian ini adalah Struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas dengan dasar pengukuran variabel adalah laporan keuangan 2005 s.d 2014.

Operasionalisasi Variabel

Nama Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Struktur Modal (X1)	Gambaran dari bentuk proporsi finansial perusahaan yaitu antara modal yang bersumber dari utang jangka panjang (<i>long-term liabilities</i>) dan modal sendiri (<i>shareholders' equity</i>) yang menjadi sumber pembiayaan suatu perusahaan.” (Irham Fahmi, 2013:179)	DER = $\frac{\text{Total Hutang}}{\text{Modal Sendiri}}$	Rasio
Ukuran Perusahaan (X2)	“Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara, antara lain : total aktiva, penjualan, long size, nilai pasar saham, kapitalisasi pasar, dan lain-lain yang semuanya berkolerasi tinggi.” (Ferry dan Jones, 1979 dalam Panjaitan :2004)	ln Total Aktiva	Rasio
Profitabilitas (Y)	Rasio yang mengukur efektivitas manajemen keseluruhan yang ditujukan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi.” (Irham Fahmi, 2013:49)	ROI= $\frac{\text{Laba stlh pajak}}{\text{Total Aktiva}}$	Rasio

2.6 Hipotesis

- 1 H01: $\rho = 0$: Struktur modal (*debt to equity ratio*) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*return on investment*).
- H1 : $\rho \neq 0$: Struktur modal (*debt to equity ratio*) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*return on investment*).
- 2 H02 : $\rho = 0$: Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*return on investment*).
- H2 : $\rho \neq 0$: Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*return on investment*).
- 3 H03 : $\beta_1 = \beta_2 = 0$: Struktur modal (*debt to equity ratio*) dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*return on investment*).
- H3 : $\beta_1 = \beta_2 \neq 0$: Struktur modal (*debt to equity ratio*) dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (*return on investment*).

Analisis Data

Analisis Deskriptif, Analisis Asosiatif, Analisis Jalur (Path Analysis), Analisis Korelasi, Analisis Uji F Statistik atau Uji Simultan, dan Analisis Uji-t Statistik atau Uji Parsial

3. HASIL DAN ANALISIS

3.1 Besarnya Struktur Modal pada PT. Harmoni Utama Tekstil

Struktur modal adalah perbandingan antara total hutang perusahaan dengan modal sendiri. Semakin besar struktur modal perusahaan menunjukkan bahwa semakin besar modal asing yang dimiliki perusahaan.

Tabel struktur modal pada PT. Harmoni Utama Tekstil untuk periode tahun 2005 s.d 2014.

Tabel 3.1
Data Perkembangan Total *Liabilities*
PT. Harmoni Utama Tekstil Tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	Total <i>Liabilities</i>	Kenaikan/Penurunan	
			Rupiah	%
1	2005	1.013.350.000	-	
2	2006	1.205.211.000	191.861.000	18,93%
3	2007	996.056.000	(209.155.000)	-17,35%
4	2008	1.051.856.000	55.800.000	5,60%
5	2009	1.031.698.000	(20.158.000)	-1,92%
6	2010	1.463.173.000	431.475.000	41,82%
7	2011	1.416.698.000	(46.475.000)	-3,18%
8	2012	1.730.106.000	313.408.000	22,12%
9	2013	2.071.326.000	341.220.000	19,72%
10	2014	5.753.819.000	3.682.493.000	177,78%

Berdasarkan tabel 3.1 total *liabilities* PT. Harmoni Utama Tekstil dari tahun 2005 s.d 2014 mengalami kenaikan/penurunan yang cukup stabil, kecuali pada tahun 2014 mengalami kenaikan yang sangat signifikan yaitu sebesar 177,78% karena pada tahun 2014 mendapatkan tambahan dana.

Tabel 3.2
Data Perkembangan Modal Sendiri
PT. Harmoni Utama Tekstil Tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	Modal Sendiri	Kenaikan/Penurunan	
			Rupiah	%
1	2005	22.268.000	-	
2	2006	48.791.000	26.523.000	119,11%
3	2007	126.681.000	77.890.000	159,64%
4	2008	181.893.000	55.212.000	43,58%
5	2009	237.457.000	55.564.000	30,55%
6	2010	307.505.000	70.048.000	29,50%
7	2011	467.338.000	159.833.000	51,98%
8	2012	763.911.000	296.573.000	63,46%
9	2013	1.125.351.000	361.440.000	47,31%

10	2014	1.483.109.000	357.758.000	31,79%
----	------	---------------	-------------	--------

Berdasarkan tabel 3.2 total *liabilities* PT. Harmoni Utama Tekstil dari tahun 2005 s.d 2007 mengalami kenaikan yang cukup signifikan, dan pada tahun 2008 mengalami mengalami penurunan dan dari tahun 2009 s.d 2014 mengalami *fluktuasi* tidak menentu.

Tabel 3.3
Data Perhitungan Struktur Modal
PT. Harmoni Utama Tekstil Tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	a	b	c = a/b	% Kenaikan/ penurunan
		Total <i>Liabilities</i>	Modal Sendiri	% Struktur Modal	
1	2005	1.013.350.000	22.268.000	4.550,70	
2	2006	1.205.211.000	48.791.000	2.470,15	(2.080,6)
3	2007	996.056.000	126.681.000	786,27	(1.683,9)
4	2008	1.051.856.000	181.893.000	578,28	(208,0)
5	2009	1.031.698.000	237.457.000	434,48	(143,8)
6	2010	1.463.173.000	307.505.000	475,82	41,3
7	2011	1.416.698.000	467.338.000	303,14	(172,7)
8	2012	1.730.106.000	763.911.000	226,48	(76,7)
9	2013	2.071.326.000	1.125.351.000	184,06	(42,4)
10	2014	5.753.819.000	1.483.109.000	387,96	203,9
	Min			184,06	
	Max			4.550,70	
	Mean			1.039,73	

Tabel 3.4
Data Perkembangan Struktur Modal
PT. Harmoni Utama Tekstil Tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	% Struktur Modal	% Naik/Turun
1	2005	4.550,70	
2	2006	2.470,15	-45,72%
3	2007	786,27	-68,17%

4	2008	578,28	-26,45%
5	2009	434,48	-24,87%
6	2010	475,82	9,52%
7	2011	303,14	-36,29%
8	2012	226,48	-25,29%
9	2013	184,06	-18,73%
10	2014	387,96	110,78%

Berdasarkan tabel 3.3 dan 3.4 diatas, diketahui bahwa struktur modal pada PT. Harmoni Utama Tekstil yang sangat terlihat pada tahun 2014 mengalami kenaikan yang cukup signifikan yaitu sebesar 110,78 %. Tujuan dari manajemen struktur modal adalah untuk memadukan sumber daya permanen yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Setiap perusahaan berusaha untuk mencapai struktur modal yang optimal supaya dapat memaksimalkan nilai perusahaan tersebut sehingga sasaran pokok bagi manajer keuangan ada mencari struktur modal yang optimal.

3.2 Besarnya Ukuran Perusahaan pada PT. Harmoni Utama Tekstil

Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara, antara lain: total aktiva, penjualan, *log size*, nilai saham, kapitalisasi pasar, dan lain-lain yang berkorelasi tinggi. Dalam penelitian ini, ukuran perusahaan ditunjukkan dengan total aktiva.

Total aktiva dipilih sebagai proksi ukuran perusahaan dengan mempertimbangkan bahwa nilai aktiva relative lebih stabil dibandingkan dengan nilai penjualan. Semakin besar aktiva suatu perusahaan, maka akan semakin besar pula modal yang ditanam.

Berikut ini adalah tabel ukuran perusahaan pada PT. Harmoni Utama Tekstil untuk periode tahun 2005 s.d 2014.

Tabel 3.5
Data Perkembangan Total Aktiva
PT. Harmoni Utama Tekstil Tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	Total Aktiva	Kenaikan/Penurunan	
			Rupiah	%
1	2005	1.035.619.000	-	-
2	2006	1.254.003.000	218.384.000	17,41%
3	2007	1.122.737.000	(131.266.000)	-11,69%
4	2008	1.233.749.000	111.012.000	9,00%
5	2009	1.269.156.000	35.407.000	2,79%

6	2010	1.770.678.000	501.522.000	28,32%
7	2011	1.884.037.000	113.359.000	6,02%
8	2012	2.494.017.000	609.980.000	24,46%
9	2013	3.196.678.000	702.661.000	21,98%
10	2014	7.236.929.000	4.040.251.000	55,83%

Berdasarkan tabel 3.5 total aktiva PT. Harmoni Utama Tekstil dari tahun 2005 s.d 2013 mengalami kenaikan/penurunan yang tidak menentu, akan tetapi pada tahun 2014 mengalami kenaikan yang cukup signifikan, karena pada tahun 2014 total *liabilities* kenaikan yang cukup signifikan, otomatis total aktiva juga mengalami kenaikan.

Tabel 3.6
Data Perhitungan Ukuran Perusahaan
PT. Harmoni Utama Tekstil Tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	Total Aktiva	Ukuran Perusahaan (LN Total Aktiva)	% Kenaikan/ penurunan
1	2005	1.035.619.000	20,76	-
2	2006	1.254.003.000	20,95	0,19
3	2007	1.122.737.000	20,84	(0,11)
4	2008	1.233.749.000	20,93	0,09
5	2009	1.269.156.000	20,96	0,03
6	2010	1.770.678.000	21,29	0,33
7	2011	1.884.037.000	21,36	0,06
8	2012	2.494.017.000	21,64	0,28
9	2013	3.196.678.000	21,89	0,25
10	2014	7.236.929.000	22,70	0,82
	Min		20,76	
	Max		22,70	
	Mean		21,33	

Tabel 3.7
Data Perkembangan Ukuran Perusahaan
PT. Harmoni Utama Tekstil Tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	Ukuran Perusahaan	% Naik/Turun
1	2005	20,76	
2	2006	20,95	0,92%
3	2007	20,84	-0,53%
4	2008	20,93	0,45%
5	2009	20,96	0,14%
6	2010	21,29	1,59%
7	2011	21,36	0,29%
8	2012	21,64	1,31%
9	2013	21,89	1,15%
10	2014	22,70	3,73%

Berdasarkan tabel 3.6, dan 3.7 diatas, bahwa ukuran perusahaan PT. Harmoni Utama Tekstil dari tahun 2005 s.d 2014 mengalami kenaikan yang cukup stabil, namun pada tahun 2014 ukuran perusahaan mengalami kenaikan tertinggi, karena pada tahun 2014, total aktiva PT. Harmoni Utama Tekstil mengalami kenaikan. Semakin besar total aktiva maka semakin besar ukuran perusahaan, karena ukuran perusahaan diprosikan menggunakan total aktiva.

3.3 Besarnya Profitabilitas pada PT. Harmoni Utama Tekstil

Profitabilitas adalah rasio keuangan yang dapat menggambarkan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba. Return On Investment merupakan salah satu indikator profitabilitas PT. Harmoni Utama Tekstil yang digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh laba. Semakin tinggi profitabilitas maka semakin baik. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data tahunan dari tahun 2005 s.d 2014.

Berikut ini adalah tabel profitabilitas pada PT. Harmoni Utama Tekstil untuk periode tahun 2005 s.d 2014.

Tabel 3.8
Data Perkembangan Laba Setelah Pajak
PT. Harmoni Utama Tekstil Tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	Laba Setelah Pajak	Kenaikan/Penurunan	
			Rupiah	%
1	2005	(60.383.000)	-	
2	2006	21.171.000	81.554.000	385,22%
3	2007	70.217.000	49.046.000	69,85%
4	2008	62.223.000	(7.994.000)	-12,85%
5	2009	86.021.000	23.798.000	27,67%
6	2010	95.868.000	9.847.000	10,27%
7	2011	159.833.000	63.965.000	40,02%
8	2012	296.572.000	136.739.000	46,11%
9	2013	339.877.000	43.305.000	12,74%
10	2014	357.757.000	17.880.000	5,00%

Tabel 3.9
Data Perkembangan Laba Setelah Pajak
PT. Harmoni Utama Tekstil Tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	Laba Setelah Pajak	% Naik/Turun
1	2005	(60.383.000)	
2	2006	21.171.000	385,22%
3	2007	70.217.000	69,85%
4	2008	62.223.000	-12,85%
5	2009	86.021.000	27,67%
6	2010	95.868.000	10,27%
7	2011	159.833.000	40,02%
8	2012	296.572.000	46,11%
9	2013	339.877.000	12,74%
10	2014	357.757.000	5,00%

Berdasarkan tabel 3.8, dan 3.9 di atas, laba bersih setelah pajak PT. Harmoni Utama Tekstil, pada tahun 2005 s.d 2007 mengalami kenaikan yang cukup signifikan, tahun 2008 s.d 2011 mengalami kenaikan dan penurunan walaupun tidak signifikan, namun di tahun 2013 s.d 2014, mengalami kenaikan yang cukup signifikan.

Tabel 3.10
Data Perkembangan Total Aktiva
PT. Harmoni Utama Tekstil Tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	Total Aktiva	Kenaikan/Penurunan	
			Rupiah	%
1	2005	1.035.619.000	-	
2	2006	1.254.003.000	218.384.000	17,41%
3	2007	1.122.737.000	(131.266.000)	-11,69%
4	2008	1.233.749.000	111.012.000	9,00%
5	2009	1.269.156.000	35.407.000	2,79%
6	2010	1.770.678.000	501.522.000	28,32%
7	2011	1.884.037.000	113.359.000	6,02%
8	2012	2.494.017.000	609.980.000	24,46%
9	2013	3.196.678.000	702.661.000	21,98%
10	2014	7.236.929.000	4.040.251.000	55,83%

Berdasarkan tabel 3.10, total aktiva PT. Harmoni Utama Tekstil dari tahun 2005 s.d 2013 mengalami kenaikan/penurunan yang tidak menentu, akan tetapi pada tahun 2014 mengalami kenaikan yang cukup signifikan, karena pada tahun 2014 total *liabilities* kenaikan yang cukup signifikan, otomatis total aktiva juga mengalami kenaikan.

Tabel 3.11
Perhitungan & Perkembangan Profitabilitas (ROI)
PT. Harmoni Utama Tekstil periode tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	a	b	c = a/b	% Kenaikan/penurunan
		Laba Bersih stlah pajak	Total Aktiva	ROI %	
1	2005	(60.383.000)	1.035.619.000	(5,83)	-
2	2006	21.171.000	1.254.003.000	1,69	7,52
3	2007	70.217.000	1.122.737.000	6,25	4,57
4	2008	62.223.000	1.233.749.000	5,04	(1,21)
5	2009	86.021.000	1.269.156.000	6,78	1,73
6	2010	95.868.000	1.770.678.000	5,41	(1,36)
7	2011	159.833.000	1.884.037.000	8,48	3,07

8	2012	296.572.000	2.494.017.000	11,89	3,41
9	2013	339.877.000	3.196.678.000	10,63	(1,26)
10	2014	357.757.000	7.236.929.000	4,94	(5,69)
Min				(5,83)	
Max				11,89	
Mean				5,53	

Tabel 3.12
Perkembangan Profitabilitas (ROI)
PT. Harmoni Utama Tekstil periode tahun 2005 s.d 2014

No.	Tahun	Profitabilitas	% Naik/Turun
1	2005	(5,83)	
2	2006	1,69	-128,96%
3	2007	6,25	270,44%
4	2008	5,04	-19,36%
5	2009	6,78	34,39%
6	2010	5,41	-20,12%
7	2011	8,48	56,69%
8	2012	11,89	40,17%
9	2013	10,63	-10,59%
10	2014	4,94	-53,50%

Berdasarkan tabel 3.11 dan 3.12 diatas, diketahui bahwa profitabilitas (ROI) pada PT. Harmoni Utama Tekstil mengalami fluktuasi, pada tahun 2005 mengalami kerugian, penurunan terjadi pada tahun 2008, 2010, 2013 dan 2014, hal tersebut terjadi karena laba setelah pajaknya jauh lebih kecil dibandingkan dengan total aktivasnya.

3.4 Besarnya Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas pada PT. Harmoni Utama Tekstil

Untuk mengetahui besarnya pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas, dalam mengujinya peneliti menggunakan SPSS versi 20 untuk dan hasilnya sebagai berikut :

Tabel 3.13
Korelasi Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan
Correlations

		Struktur Modal	Ukuran Perusahaan
Struktur Modal	Pearson Correlation	1	-,476
	Sig. (2-tailed)		,164
	N	10	10
Ukuran Perusahaan	Pearson Correlation	-,476	1
	Sig. (2-tailed)	,164	
	N	10	10

Tabel 3.14
Model Summary Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,916 ^a	,839	,793	2,25959	,839	18,205	2	7	,002

a. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Struktur Modal

b. Dependent Variable: Profitabilitas

Tabel 3.15
Anova Variabel Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	185,900	2	92,950	18,205	,002 ^b
	Residual	35,740	7	5,106		
	Total	221,641	9			

a. Dependent Variable: Profitabilitas

b. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Struktur Modal

Tabel 3.16
Koefisien Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	11,902	30,511		,390	,708
1 Struktur Modal	-,003	,001	-,924	5,352	,001
Ukuran Perusahaan	-,139	1,415	-,017	-,098	,924

a. Dependent Variable: Profitabilitas

Diperoleh pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas sebesar 0,8463 atau 84,63%. Apakah pengaruh tersebut signifikan atau tidak maka oleh peneliti dilakukan uji signifikansi dengan uji t sebagai berikut :

t hitung diperoleh sebesar 5,352 sedangkan t tabel dengan $\alpha=0,05$ dan derajat bebas 6 maka diperoleh nilai t tabel adalah 2,447 ternyata nilai t hitung > t tabel (-5,352 > 2,447) artinya tolak H_0 terima H_1 yaitu terdapat pengaruh yang signifikan variabel struktur modal terhadap profitabilitas.

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Yusralaini, Amir Hasan dan Imelga Helen (2009) yang berjudul "Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal, Umur Perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Automative And Allied Product di Bursa Efek Jakarta", menyimpulkan bahwa tidak semua variabel independen (Modal Kerja, Struktur Modal, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan) yang diusulkan berpengaruh terhadap variabel dependen (Profitabilitas).

3.5 Besarnya Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada PT. Harmoni Utama Tekstil

Diperoleh pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas sebesar -0,0072 atau -0,72% . apakah pengaruh tersebut signifikan atau tidak maka oleh peneliti dilakukan uji signifikansi dengan uji t sebagai berikut :

t hitung diperoleh sebesar -0,098 sedangkan t tabel dengan $\alpha=0,05$ dan derajat bebas 6 maka diperoleh nilai t tabel adalah 2,247 ternyata nilai t hitung < t tabel (-0,098 < 2,247) artinya terima H_0 tolak H_1 yaitu tidak berpengaruh berpengaruh yang signifikan variabel struktur modal terhadap profitabilitas.

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Yusralaini, Amir Hasan dan Imelga Helen (2009) yang berjudul "Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal, Umur Perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Automative And Allied Product di Bursa Efek Jakarta", menyimpulkan bahwa tidak semua variabel independen (Modal Kerja, Struktur Modal, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan) yang diusulkan berpengaruh terhadap variabel dependen (Profitabilitas).

3.6 Besarnya Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada PT. Harmoni Utama Tekstil

Diperoleh pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas sebesar 0,8391 atau 83,91%, apakah pengaruh tersebut signifikan atau tidak maka oleh peneliti dilakukan uji signifikansi dengan uji F sebagai berikut :

F hitung diperoleh sebesar 18,205 sedangkan F tabel dengan $\alpha=0,05$ dan derajat bebas 6 maka diperoleh nilai F tabel adalah 4,76 ternyata nilai F hitung $<F$ tabel ($18,205 < 4,76$) artinya terima H_1 tolak H_0 yaitu struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas.

Dari perhitungan tersebut diatas diperoleh pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas sebesar 0,8391 atau 83,91% hal tersebut sekaligus menjelaskan adanya faktor lain yang mempengaruhi profitabilitas sebesar 100% - 83,91% yaitu sebesar 16,09%.

4.

KESIMPULAN

Ada pengaruh yang signifikan variabel struktur modal terhadap profitabilitas namun tidak semua variabel independen (Modal Kerja, Struktur Modal, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan) yang diusulkan berpengaruh terhadap variabel dependen (Profitabilitas). Tidak terdapat pengaruh yang signifikan variabel ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas dan adanya faktor lain yang mempengaruhi profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hafiz Tanjung.(2011). *Akuntansi, Pengantar*, Bandung, Alfabeta.
- Abdul Halim.(2007). *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah*, Edisi Revisi, Jakarta, Salemba Empat.
- Arini, Riska Irvia,(2009). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kualitas Aktiva Produktif, Likuiditas dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah Periode 2005-2008*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Bambang Riyanto.(2008). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*, BPFE, Yogyakarta.
- Fahmi, Irham.(2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). (2009). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 1: Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: IAI.
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Yusuf dan Soraya.(2004). *Faktor-faktor yang mempengaruhi praktik perataan laba pada perusahaan asing dan non asing di Indonesia. Studi Kasus pada Perusahaan disektor manufaktur yang terdaftar sebagai penanaman modal asing dan perusahaan yang terdaftar sebagai penanaman modal dalam negeri*. JAAI. Volume 8 no 1, Juni 2004.
- Nugraheni, Fitri dan Dody Hapsoro.(2007). *Pengaruh Rasio Keuangan CAMEL, Tingkat Inflasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan*

- Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Jakarta*. Wahana, Vol. 10, No. 2, Hal: 63-80.
- Panjaitan,dkk.(2004). *Analisis Harga Saham, Ukuran Perusahaan dan Risiko terhadap Return yang Diharapkan Investor pada Perusahaan Saham Aktif*. Jurnal Akuntansi Keuangan. Vol 1 hal 56-72.
- S. Munawir.(2007).*Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Empat. Yogyakarta: PT. Liberty.
- Sudarmadji, Ardi Murdoko, Lana Sularto.(2007). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan*. Proceeding PESAT, vol. 2, 21-22 Agustus 2007, Auditorium Kampus Gunadarma.
- Sugiarto.(2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Edisi Permata .Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sutrisno.(2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Utari Hilmi FH, Syaiful Ali.(2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bej Periode 2004-2006)*.Jurnal dan Prosiding SNA - Simposium Nasional Akuntansi Vol.11.
- Yusralaini, Amir Hasan dan Imelga Helen.(2009). *Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Automotive and Allied Product di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Ekonomi. Volume 17. No.3. hlm.35-48.