

**PENGARUH VISUAL MERCHANDISING DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Miniso Cabang Paris Van Java, Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun oleh:

Nama : Bertha Verlianita

NPM : 0217101027

Skripsi ini Disetujui

Tanggal 13 Januari 2021

Oleh:

Dosen Pembimbing

 15/3-21

Annisa Lisdayanti, S.E., M.M.

NIP : 112.0713.296

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

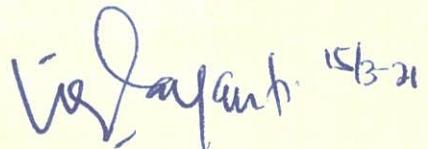


Dr. Hj. R. Adjeng Mariana E., S.E., M.M.

NIP. 112.1111.231

Mengetahui,

Ketua Prodi Manajemen S1

 15/3-21

Annisa Lisdayanti, S.E., M.M.

NIP. 112.0713.296