

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan reputasi *underwriter* terhadap *underpricing* pada perusahaan yang melakukan *initial public offering* di bursa efek Indonesia periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia. Populasi dari penelitian ini adalah 121 perusahaan dan jumlah sampel adalah 46 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Metode yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel reputasi *underwriter* berpengaruh negatif terhadap *underpricing*. Sedangkan ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *underpricing*. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi investor dalam mempertimbangkan keputusan investasi yang tepat. Bagi perusahaan, dari hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam penetapan kebijakan yang akan dilakukan perusahaan, sehingga perusahaan dapat berjalan dengan baik.

Kata kunci : Ukuran Dewan Komisaris, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Reputasi *Underwriter*, *Underpricing*.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of commissioner size, board independent, managerial ownership, institutional ownership and reputation underwriter on underpricing in the firm that do initial public offering on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017. The research used secondary data obtained from the official website of Indonesia Stock Exchange. The population of this research is 121 companies and total of sampel 46 companies selected using purposive sampling method. The method of this research using multiple regression analysis. The results of multiple regression analysis showed that the variable reputation underwriter have a significant negative effect on underpricing. while the variable commissioner size, board independent, managerial ownership, institutional ownership have no effect on underpricing. Based on the results of this research it is expected to be a source of information for investors in considering the right investment decisions. For companies, the results of this research can be a reference in determining the policies that will be carried out by the company, so the company can run well.

Keyword : commissioner size, board independent, managerial ownership, institutional ownership, reputation underwriter, underpricing