

## ABSTRAK

Dalam menghadapi perkembangan teknologi dunia usaha yang semakin berkembang, perusahaan dituntut untuk dapat menjalankan manajemen keuangan dengan lebih baik agar setiap kegiatan operasional perusahaan dapat dijalankan dengan lebih efektif dan efisien. Selain manajemen yang baik perusahaan juga memerlukan analisis laporan keuangan untuk mengetahui posisi dan kondisi keuangan perusahaan yang akan berguna bagi manajemen dan pihak-pihak yang berkepentingan lain seperti pemilik perusahaan, manajer, kreditor, investor dan pemerintah. Melalui analisis rasio keuangan, manajemen dapat mengetahui perubahan posisi dan kinerja perusahaan untuk beberapa periode agar manajemen mengetahui posisi peningkatan atau penurunan keuangan perusahaan. Objek penelitian dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini adalah tinjauan atas analisis rasio pada PT Unilever Indonesia, Tbk yang berlokasi di Jln. Soekarno Hatta No.287, Bandung. Laporan Tugas Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan analisis rasio keuangan pada PT. Unilever Indonesia pada periode tahun 2009 sampai 2013. Adapun metode penelitian dalam menyusun tugas akhir ini, menggunakan metode deskriptif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian kepustakaan.

Berdasarkan hasil analisis yang telah penulis lakukan dapat disimpulkan bahwa PT. Unilever Indonesia Tbk dalam menganalisis kondisi keuangan dengan melakukan perbandingan antar tahun laporan keuangan anggaran dari periode 2009 sampai 2013 pada PT Unilever Indonesia Tbk, bahwa kondisi likuiditas perusahaan dalam keadaan kurang likuid, rasio profitabilitas perusahaan mengalami fluktuasi dan dapat dikatakan kondisinya cukup baik, rasio solvabilitas perusahaan dalam keadaan yang stabil dan baik bagi perusahaan, sedangkan rasio modal saham dalam keadaan yang tidak stabil, dalam mengevaluasi kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Analisis Rasio Keuangan

## **ABSTRACT**

*In facing the technology development in ever growing bussines world, company is demaded to perform a better financial manajement so that every company's operational activity will be more effective and efficient. In addition to good management companies also require analysis of the financial statement to determine the position and interested parties such a owners, manager, creditors, investors and goverment. Throught the analysis of financial ratios, manajement can determine changes in the position and performance of the company for some periode in order to determine manajement positions increase or decrease in corporate finance. The object of research in the preparation of this final project report is an overview of the analysis of the ratio of PT. Unilever Indonesia Tbk located at Jln. Soekarno Hatta No.287, Bandung. The final report was made in order to determine how the implementation of financial ratio analysis at PT. Unilever Indonesia Tbk in period 2009 to 2013. The method of research in preparing this final project, using descriptive method. Data collection techniques used are the research literature.*

*Based on the analysis that has been done can be concluded that PT. Unilever Indonesi Tbk in analyzing the financial condition by making a comparison between the financial statemant of the budget of the period 2009 to 2013 of the PT. Unilever Indonesi Tbk, that the company's liquidity condition in less liquid state, the ratio of the company's profitability has fluctuated and can be said to be quite good condition, the company's solvency ratio in state that is stable and good for company, and the ratio of share capital in an unstable state, in evaluating the performance of the company.*

**Keyword : Financial Ratio Analysis**