

PENGARUH BAURAN PEMASARAN, CITRA PERUSAHAAN, DAN KOMPETENSI  
TENAGA PEMASARAN TERHADAP MINAT INVESTASI (STUDI KASUS PADA CALON  
INVESTOR PERUSAHAAN PIALANG BERJANGKA PT CENTRAL CAPITAL FUTURES

BANDUNG)

Disusun Oleh:

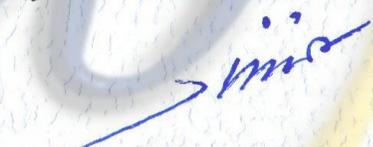


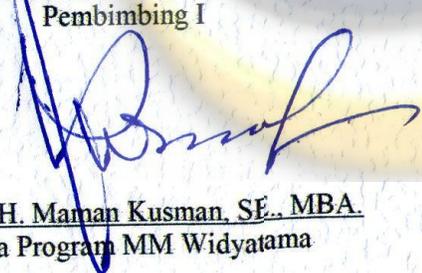
THIA PURWITASARI

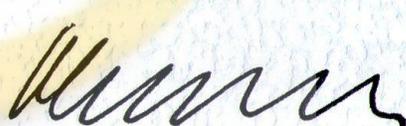
1.427.R002

Dipertahankan di hadapan penguji pada tanggal 11 September 2014 dan dinyatakan  
memenuhi syarat:

  
Dr. Ir. Tji Utomo Wiganarto, MM.  
Pembimbing I

  
Dr. A. Gima Sugiama, SE., MSc.  
Pembimbing II

  
Prof. Dr. H. Maman Kusman, SE., MBA.  
Ketua Program MM Widyatama

  
Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., MSc.  
Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen



MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
2014