

ABSTRAK

Saat ini perkembangan perusahaan di bidang pemasaran mengalami persaingan yang sangat ketat oleh karena itu, perusahaan selain membenahi faktor-faktor produksi, tindakan strategi pemasarannya sangat berperan didalamnya, karena Strategi pasar merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan dimana strategi pemasaran merupakan suatu cara mencapai tujuan dari sebuah perusahaan. Strategi pemasaran adalah pola pikir pemasaran yang akan digunakan untuk mencapai tujuan pemasarannya. Strategi pemasaran berisi strategi spesifik untuk pasar sasaran, penetapan posisi, bauran pemasaran dan besarnya pengeluaran pemasaran (Kotler; 2004:81). Penelitian dilakukan pada perusahaan yang bergerak di bidang minuman tradisional khas parahyangan Bandrek Abah, permasalahan yang dihadapi perusahaan adalah belum mampu mengatasi hambatan dalam proses implementasi pemasaran dalam promosi di Bandrek Abah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan implementasi strategi pemasaran dalam promosi di Bandrek Abah dalam upaya meningkatkan produk dipasaran untuk lebih luas lagi agar tidak kalah bersaing dengan perusahaan lain yang memiliki produk yang sama. Untuk mengetahui hambatan-hambatan apa saja yang dialami dalam pelaksanaan promosi. Metode yang digunakan dalam praktek kerja langsung ini adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan wawancara pada pihak yang bersangkutan dan melakukan observasi lapangan. Kesimpulannya, dari penelitian yang dilakukan bahwa implementasi strategi pemasaran dalam promosi yang dilakukan di Bandrek Abah belum berjalan dengan baik dalam pelaksanaannya masih banyak hambatan. Formulasi implementasi strategi pemasaran dalam promosi di Bandrek Abah adalah : 1. Perusahaaan lebih memperhatikan atau meningkatkan promosi 2. Perusahaan sebaiknya melakukan evaluasi kerja dalam kurun waktu tertentu 3. Perusahaan hendaknya selalu melakukan pemilihan atau pengelompokan pasar 4. Perusahaan hendaknya mempromosikan produknya tidak hanya mengandalkan jasa sales penjualan dan brosur, tetapi melalui media online dll.

Kata kunci : Strategi Pemasaran dalam Promosi

ABSTRAK

Current developments in the field of marketing experience very intense competition therefore, the company in addition to fixing the factors of production, marketing strategy action was instrumental in it, because the market strategy is very important for companies where the marketing strategy is a way to achieve the goal of a company. The marketing strategy is a marketing mindset that will be used to achieve marketing objectives. Marketing strategy contains specific strategies for the target market, the determination of the position, the magnitude of the marketing mix and marketing expenses (Kotler; 2004: 81). The study was conducted on a company engaged in the field of traditional drinks parahyangan Bandrek Abah, the problems faced by the company is not able to overcome the obstacles in the implementation process in the promotion marketing in Bandrek Abah. This study aims to investigate the implementation of the marketing strategy implementation in Bandrek Abah promotion in an effort to improve our products to a wider market so as not to compete with other companies that have the same product. To find any obstacles encountered in the implementation of the promotion. The method used in the practice of direct work is descriptive. Techniques of data collection is done by interviewing the parties concerned and make a field. In conclusion, from the research that the implementation of the marketing strategy in the campaign carried out in Bandrek Abah not run well in practice there are still many obstacles. Formulation of marketing strategy implementation in promotion in Bandrek Abah is: 1. more attention on the Company or increase promotion 2. The company should carry out the evaluation work in a specified period 3. Companies should always perform sorting or grouping market 4. Companies should promote their products not only rely on the services sales and sales brochures, but through online media etc.

keywords : Marketing Strategies in Promotion