

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN SOSIAL MEDIA MARKETING
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE XIAOMI
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Mochamad Wilfi Hidayatullah

NPM : 0220101255

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) “Unggul”

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)

Nomor : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

Bandung

2024