

ABSTRAK

Perusahaan yang baik dapat dilihat dari seberapa besar nilai perusahaan tersebut. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham, sehingga para pemegang saham akan menginvestasikan modalnya kepada perusahaan tersebut. Dengan adanya pendanaan dari para investor maka kepemilikan perusahaan terbagi menjadi kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan publik. Setiap perbedaan kepentingan dari para pemilik saham akan menimbulkan suatu biaya yang disebut dengan biaya agensi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk meneliti apakah pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan publik, dan biaya agensi terhadap nilai perusahaan secara simultan dan parsial. Penelitian dilakukan selama periode 2009 – 2013. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data sekunder. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang diakses melalui IDX dan ICMD. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan publik, dan biaya agensi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, kepemilikan publik berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan biaya agensi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Biaya Agensi, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

A good firm can be seen from how much the value of the firm. High firm's value could increase shareholders's prosperity, so the shareholders will invest their capital to the company. With the funding from the investors, the ownership of the company are divided into institutional ownership, managerial ownership/insider ownership, and public ownership. Every differences in the interests of the shareholders will lead to a cost-called agency costs. Therefore, this research aims to examine whether the effect of institutional ownership, managerial ownership/insider ownership, public ownership, and agency costs on firm's value simultaneously and partially. The research will be conducted during the period of 2009 – 2013. The method used is descriptive and verificative method using secondary data. Data obtained from firm's financial statements which accessed through IDX and ICMD. The results showed that institutional ownership, managerial ownership/insider ownership, public ownership, and agency cost affect the firm's value simultaneously. Partially, public ownership affect the firm's value, while institutional ownership, managerial ownership/insider ownership, and agency cost did not affect the firm's value.

Key Words : Institutional Ownership, Managerial Ownership/Insider Ownership, Public Ownership, Agency Cost, and Firm's Value.