

DAFTAR ISI

LEMBAR DEDIKASI	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSIDANGAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	
UCAPAN TERIMA KASIH	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR DIAGRAM	
DAFTAR LAMPIRAN	
LEMBAR UNTAIAN KATA SPESIAL	

BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan dan Pembatasan Masalah	3
1.2.1	Perumusan Masalah	3
1.2.2	Pembatasan Masalah	4
1.3	Maksud dan Tujuan	4
1.3.1	Maksud	4
1.3.2	Tujuan	4
1.4	Manfaat Tugas Akhir Terminasi	5
1.4.1	Manfaat Profesi	5
1.4.2	Manfaat Akademis	5
1.5	Pemberi Tugas	6

1.6	Sistematika Penulisan	7
BAB II	ANALISIS MASALAH	
2.1	Tinjauan Teori.....	9
2.1.1	Teori Branding.....	9
2.1.1.1	Jenis <i>Branding</i>	9
2.1.1.2	Fungsi <i>Branding</i>	12
2.1.1.3	Tahapan <i>Branding</i>	13
2.1.1.4	Media <i>Branding</i>	14
2.1.2	Teori Pengembangan Pesan.....	17
2.1.2.1	Strategi Pesan.....	18
2.1.2.2	Teori <i>Copywriting</i>	26
2.2	Kerangka Pemikiran.....	28
2.3	Kerangka Kerja	31
BAB III	ANALISIS MASALAH	
3.1	Metode Penelitian Masalah.....	34
3.2	Teknik Pengumpulan data.....	34
3.3	Instrumen Penelitian	35
3.4	Tinjauan Masalah.....	36
3.4.1	Sejarah Organisasi	36
3.4.2	Visi Misi Organisasi	37
3.4.3	Analisis SWOT.....	37
3.4.3.1	Uraian SWOT	37
3.4.3.2	Matriks SWOT.....	39
3.4.3.3	Kesimpulan SWOT.....	40
3.4.3.4	Prioritas Startegi	40
3.4.4	Analisis STP	40
3.4.5	Analisis <i>Marketing Mix</i>	43

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	<i>Mind Mapping</i>	48
4.2	Strategi Pemecahan Masalah	49
4.2.1	Strategi Pendekatan Visual.....	49
4.2.2	Strategi Komunikasi	49
4.2.2.1	Strategi Pesan.....	49
4.2.2.2	<i>Copywriting</i>	50
4.2.3	Strategi Pemilihan Media	52
4.3	Teknis Pengerjaan Visual	54
4.3.1	<i>Thumbnail Sketch</i>	55
4.3.2	<i>Rough Layout</i>	55
4.3.3	<i>Semicomp</i>	56
4.3.4	<i>Comprehensive</i>	56
4.3.5	<i>Mechanicals</i>	57
4.4	Konsep Visual.....	58
4.4.1	Gaya Visual	58
4.4.2	Bahasa Figuratif.....	59
4.4.3	Gaya Gambar	59
4.4.4	Bentuk Visual	60
4.4.5	Konsep Warna	60
4.4.6	Konsep Tipografi.....	61
4.4.7	Elemen Estetis	63
4.5	Rencana Penempatan Media	64

BAB V RINCIAN TUGAS

5.1 Cakupan Teknis Pengerjaan.....	66
5.2 Hasil Visual.....	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN-LAMPIRAN

UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS

BIOGRAFI

