

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih kurang stabilnya tingkat kepatuhan wajib pajak Orang Pribadi UMKM di Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, modernisasi administrasi perpajakan dengan sanksi pajak sebagai variabel moderasi. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi UMKM di kantor pelayanan pajak pratama Bandung dengan teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *Simple Sampling Random*. Berdasarkan hal ini wajib pajak orang pribadi UMKM yang sesuai kriteria, yaitu wajib pajak orang pribadi yang membayar pajak dengan tarif pajak final PP. 55 Tahun 2022 dari 100 kuesioner yang disebar diperoleh sebanyak 100 responden. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan alat bantu SPSS versi 23. Analisis ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji MRA, serta uji statistik melalui uji R^2 , uji f , dan uji t . Hasil uji t menunjukkan bahwa Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Modernisasi Administrasi Perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Serta Sanksi Pajak mampu memoderasi pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Modernisasi Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci : Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Modernisasi Administrasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak, Sanksi Pajak

ABSTRACT

This research is motivated by the still unstable level of taxpayer small and Medium Enterprise (SME) compliance in the city of Bandung. This research aims to examine the influence of tax knowledge, taxpayer awareness, modernization of tax administration with tax sanctions as a moderating variable. The test tool used in this research is multiple linear regression analysis. The population in this study were individual taxpayers small and Medium Enterprise (SME) at the Bandung Pratama Tax Service Office with the sample selection technique used in this research being the Simple Random Sampling technique. Based on this, individual taxpayers small and Medium Enterprise (SME) who meet the criteria are individual taxpayers who pay tax at the tax rate final Legislation 55 of 2022. Of the 100 questionnaires distributed, 100 respondents were obtained. The data obtained was then processed using SPSS version 23 tools. This analysis includes validity tests, reliability tests, classical assumption tests, MRA tests, as well as statistical tests via the R^2 test, f test, and t test. The results of the t test show that Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Modernization of Tax Administration have a positive effect on taxpayer compliance and Tax Sanctions are able to moderate the influence of Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Modernization of Tax Administration on Taxpayer Compliance.

Keywords: Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Modernization of Tax Administration, Taxpayer Compliance, Tax Sanctions

