

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii.
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1. Tujuan Perancangan	1
2. Permasalahan	2
3. Ruang Lingkup Perancangan	3
4. Deskripsi Pemberi Pekerjaan.....	4
5. Manfaat	5
 BAB II DATA & PRINSIP PERANCANGAN	
1. Informasi Pekerjaan.....	6
a. Literatur	6
2. Teori dan Prinsip Perancangan	7
a. Sejarah Food Truck	7
b. Teknik Perancangan Gambar.....	9
c. Corporate Identity.....	9
 BAB III KONSEP PERANCANGAN	
1. Target Market dan Strategi Komunikasi.....	11
2. Konsep Komunikasi.....	11
3. Konsep Visual.....	11
a. Gaya Visual.....	11

b. Skema Warna.....	12
4. Konsep Media.....	13
a. Komposisi Visual.....	13
b. Media.....	14

BAB IV PENUTUP

1. Kesimpulan.....	17
2. Saran.....	17

DAFTAR PUSTAKA.....	18
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	20
----------------------	-----------

.

