

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Lokasi Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	12
2.1.3 Asimetri Informasi	13
2.1.3.1 Definisi Asimetri Informasi	13
2.1.3.2 Jenis Asimetri Informasi	14
2.1.3.3 Pengukuran Asimetri Informasi	15
2.1.3.4 Teori <i>Bid Ask Spread</i>	17
2.1.4 Ukuran Perusahaan	18
2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	18
2.1.4.2 Jenis Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.4.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan	21
2.1.5 Manajemen Laba	32

2.1.5.1	Pengertian Manajemen Laba.....	22
2.1.5.2	Klasifikasi Manajemen Laba.....	23
2.1.5.3	Kondisi dan Motivasi Manajemen Laba	24
2.1.5.4	Pola Manajemen Laba.....	26
2.1.5.5	Teknik Manajemen Laba.....	27
2.1.5.6	Pengukuran Manajemen Laba.....	27
2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	35
2.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	37
2.2.3	Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	38
2.3	Hipotesis Penelitian.....	41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	42
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.2.1	Populasi Penelitian.....	42
3.2.2	Sampel Penelitian.....	43
3.3	Metode Penelitian	46
3.3.1	Desain Penelitian	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5	Operasionalisasi Variabel	47
3.5.1	Variabel Independen	48
3.5.2	Variabel Dependen.....	49
3.6	Metode Analisis Data.....	51
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2	Pemilihan Uji Statistik	52
3.6.2.1	Pengujian Asumsi Klasik	52
3.6.2.2	Analisis Regresi Data Panel	55
3.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
3.6.4	Pengujian Hipotesis	57

3.6.4.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	57
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	58
3.6.5 Penarikan Kesimpulan	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	60
4.1.2 Gambaran Mengenai Variabel Penelitian	60
4.1.2.1 Gambaran Mengenai Variabel Asimetri Informasi	60
4.1.2.2 Gambaran Mengenai Variabel Ukuran Perusahaan	63
4.1.2.3 Gambaran Mengenai Variabel Manajemen Laba	66
4.1.3 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	69
4.1.4 Analisis Model Regresi Dengan Variabel Dependen Manajemen Laba.....	70
4.1.4.1 Pemilihan Metode Estimasi Untuk Variabel Dependen Manajemen Laba.....	71
4.1.4.2 Uji Chow (<i>Pooled Least Square vs Fixed Effect</i>)	71
4.1.4.3 <i>The Housman Specification Test (Fixed Effect Vs Random Effect)</i>	71
4.1.5 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	72
4.1.5.1 Uji Normalitas	72
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas	73
4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas	74
4.1.5.4 Uji Autokorelasi	75
4.1.6 Analisis Regresi Data Panel.....	76
4.1.6.1 Uji Koefisien Determinasi	78
4.1.7 Pengujian Hipotesis	79
4.1.7.1 Uji Parsial (<i>t-test</i>)	79
4.1.7.2 Uji Simultan (<i>F-test</i>)	81
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	82

4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	84
4.2.3 Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	86
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	88
 DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

