DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN iii
SURAT PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 2
3. Batasan Masalah 2
4. Maksud dan Tujuan Perancangan 2
5. Manfaat Perancangan 2
   a. Manfaat bagi Penulis : 2
   b. Manfaat bagi Akademis : 3
   c. Manfaat bagi Pembaca : 3
6. Profil Klien 3
7. Alur Perancangan 3
BAB II 5
DATA DAN PRINSIP PERANCANGAN 5
1. Tinjauan Data Perancangan 5
   a. Wawancara 5
   b. Observasi 5
   c. Statistik 5
2. Teori dan Prinsip Perancangan 5
   a. Fotografi 5
   b. Still Life Photography 6
   c. Pengertian Food Photography 7
   d. Sejarah Food Photography 7

e. Teknis Food Photography 8
f. Layout 9
g. Teori Warna 10
h. Tipografi 11
i. Promosi 13
3. Referensi visual 15
BAB III KONSEP PERANCANGAN 21
1. Strategi Komunikasi 21
2. Target Audiens 21
3. Tujuan Komunikasi 21
4. Konsep Visual 21
5. Konsep Media 21
BAB IV PAPARAN KARYA 22
1. Sketsa 22
2. Hasil Fotografi 23
3. Penerapan Fotografi ke Media 25
a. Buku menu 25
b. Media Sosial 27
BAB V 29
PENUTUP 29
1. Kesimpulan 29
2. Saran 29
DAFTAR PUSTAKA 30
LAMPIRAN 31