

## ABSTRAK

Kesehatan mental merupakan keadaan sejahtera di mana setiap individu bisa mewujudkan potensi mereka sendiri, dapat mengatasi tekanan kehidupan yang normal, dapat berfungsi secara produktif dan bermanfaat, dan mampu memberikan kontribusi kepada komunitas mereka. Jika komponen-komponen tersebut dirasa tidak berfungsi dengan baik dan tidak selaras bisa dikatakan adanya gangguan kesehatan mental. Gangguan kesehatan mental dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti adanya tekanan sosial, akademik, maupun pekerjaan.

Kalangan usia Dewasa Muda termasuk dalam kategori yang rentan mengalami masalah atau gangguan kesehatan mental. *Self-diagnosis* merupakan salah satu tindakan yang membahayakan kesehatan mental dan dapat memperburuk gangguan kesehatan mental. Kurangnya informasi mengenai bahaya *self-diagnosis* menyebabkan makin banyaknya orang yang melakukan hal tersebut tanpa disadari.

Maka dari itu dibuatlah Perancangan Kampanye Sosial Bahaya *Self-diagnosis* pada Kesehatan Mental untuk meningkatkan awareness target audiens mengenai topik ini. Target utama kampanye sosial ini adalah mahasiswa. Hasil akhir dari kampanye sosial akan berupa e-poster (poster digital) yang dipublish online di media sosial Instagram. Hasil perancangan atau hasil desain telah disesuaikan terlebih dahulu dengan ketertarikan target audiens agar pesan dalam kampanye ini dapat tersampaikan dan dapat diterima dengan baik.

***Kata kunci:*** *kampanye sosial, kesehatan mental, self-diagnosis.*

## ***ABSTRACT***

Mental health is a state of well-being in which individuals can realize their potential, can cope with the normal stresses of life, can function productively and fruitfully, and can make a contribution to their community. If these components are felt to be not functioning properly and not in harmony, it can be said that there is a mental health disorder. Mental health disorders can cause various factors, such as social, academic, and work pressures. Young adults are included in the category that is prone to mental health problems or disorders. *Self-diagnosis* is one of the actions that endanger mental health and can worsen mental health disorders. Lack of information about the dangers of *self-diagnosis* causes more and more people to do this without realizing it. Therefore, a Social Campaign Design for the Danger of *Self-diagnosis* in Mental Health was made to increase awareness of the target audience on this topic. The main target of this social campaign is students. The final result of the social campaign will be an e-poster (digital poster) published online on Instagram social media. The results of the design or design results have been adjusted in advance with the interests of the target audience so that the message in this campaign can be conveyed and can be well received.

***Keywords:*** *social campaigns; mental health; self-diagnosis.*