

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Maksud dan Tujuan.....	3
1.4. Kegunaan Kerja Prakti.....	3
1.5 Metodologi Tugas Akhir.....	4
1.6. Lokasi dan Waktu Kerja Praktik.....	5

BAB II BAHAN RUJUKAN

2.1 Gambaran Umum Tentang Anggaran.....	6
2.1.1 Pengertian Anggaran.....	6
2.1.2 Jenis-jenis Anggaran.....	7
2.1.3 Tujuan dan Manfaat Anggaran.....	10
2.1.4 Kegunaan dan Keterbatasan Anggaran.....	12
2.1.5 Prosedur Penyusunan Anggaran.....	14
2.1.6 Metode Penyusunan Anggaran.....	15
2.1.7 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran.....	16
2.2. Penjualan.....	17
2.3.1 Pengertian Penjualan.....	18
2.3.2 Jenis-jenis Penjualan.....	18
2.3.2 Pengertian Anggaran Penjualan.....	18
2.3.4 Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan.....	19

2.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan.....	20
--	----

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI TUGAS AKHIR

3.1. Objek Kerja Praktik.....	21
3.2. Sejarah Singkat Klinik Epiderma Skin Care.....	21
3.2.1 Visi dan Misi Klinik Epiderma Skin Care.....	22
3.2.2 Fasilitas dan Pelayanan Epiderma.....	22
3.2.3 Produk yang Ditawarkan Klinik Epiderma Skin Care..	23
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Klinik Epiderma Skin Care.....	24
3.4 Metodologi Tugas Akhir.....	26

BAB IV ANALISIS

4.1. Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan Pada Klinik Epiderma Skin Care Bandung.....	29
4.1.1 Proses Penyusunan Anggaran Penjualan.....	29
4.1.2 Pelaksanaan Anggaran Penjualan.....	30
4.2 Realisasi Anggaran Penjualan.....	31

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	40
5.2. Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP